Додаток 2

до Проекту програми

ПЕРЕЛІК

завдань і заходів Комплексної програми розвитку малого та середнього підприємництва

у Херсонській області на 2019-2020 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва напряму діяльності (пріоритетні завдання) | Перелік заходів програми | | Виконавці | Строки виконання | Джерела фінансування | Орієнтовні обсяги фінансування (вартість),тис.гривень, у тому числі | Очікуваний результат |
| 1 | 2 | | 3 | 4 | 5 |  | 6 |
| **Напрямок 1. Сприяння розвитку діалогу між бізнесом та владою** | | | | | | | |
| 1.1. Запровадження практики регулярних консультацій між бізнесом та владою | 1.1.1 Організація заходів з публічного обговорення проектів **рішень органів місцевої влади**, що стосуються діяльності МСП та перспективних напрямків розвитку області з залученням представників бізнесу та бізнес-асоціацій (обговорення у форматі «круглий стіл», опитування). | | ХОДА, інші місцеві органи влади, БА |  |  |  | Рішення обговорюються з представниками бізнесу, а їхні коментарі враховуються при прийнятті рішень |
|  | 1.2.1. Публічне висвітлення проектів рішень, прийнятих рішень, які стосуються діяльності МСП та проблем та перспективних напрямків розвитку області; анонсування таких обговорень на сайтах регіональних (місцевих) органів влади та єдиному інформаційному ресурсі для підприємців (створення ресурсу передбачено п.5.1.1.). | | ХОДА, інші місцеві органи влади, БА |  |  |  | Публічні обговорення проведені |
| 1.2.2. Проведення регулярних консультацій між бізнесом та регіональною владою щодо проблемних питань та перешкод в розвитку бізнесу, підготовка та відпрацювання пропозицій щодо шляхів їх розв’язання, (у форматі «круглий стіл», де обговорюються проблеми, громадські ініціативи та перспективні напрямки розвитку області). | | ХОДА, БА, експерти |  |  |  | Консультації з бізнесом є невід’ємною частиною регіональної політики |
| 1.2.3 Проведення досліджень, експертиз, підготовка аналітичних звітів із залученням науковців, експертів, фахівців | |  |  |  |  |  |
| 1.2.3. За результатами консультацій та досліджень - розробка пропозицій та ініціатив щодо вдосконалення чинного законодавства з питань підприємництва, формування сприятливого бізнес- середовища, стимулювання економічного та соціального розвитку | |  |  |  |  |  |
| 1.2.4. Подання ініціатив, законопроектів, проектів інших нормативно- правових актів державного рівня субєктам, що наділені правом законодавчої ініціативи, центральним органам виконавчої влади | |  |  |  |  |  |
| 1.2.5. Супроводження, моніторинг руху ініціатив. | |  |  |  |  |  |
| 1.2.4.Розвиток інструментів зворотного звязку  Заходи з розвитку вдосконалення роботи сайтів органів місцевої влади (інформаційне наповнення, інтеграція, моніторинг). | |  |  |  |  |  |
| **Напрямок 2. Вдосконалення регуляторного середовища** | | | | | | | |
| 2.1. Зменшення наявних регуляторних бар’єрів для підприємницької діяльності | 2.1.1 Інвентаризація чинних нормативно-правових актів органів місцевої влади, що регулюють сферу підприємництва діяльності в області - (скласти переліки) | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, ДРСУ | |  |  |  | Систему регуляторних актів вдосконалено |
|  | 2.1.2.Визначити регуляторі акти регіонального рівня, які стримують розвиток бізнесу в регіоні (в тому числі шляхом проведення консультацій з бізнесом п.1.2.2). | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, | |  |  |  | Графік складено |
|  | 2.1.3. Скласти програму та графік перегляду нормативно-правових актів органів місцевої влади за сферами та напрямками регулювання (рішення рад щодо місцевих податків, сфера ліцензування, дозвільні процедури, рішення щодо будівництва, сфери земельних відносин ті інші) | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, ДРСУ, БА, експерти | |  |  |  | Регуляторні акти, які стримують розвиток бізнесу в регіоні, визначено |
|  | 2.1.4. Здійснити аналіз нормативно-правових актів, виявити недоліки, зробити висновки про доцільність зміни чи скасування кожного із зазначених актів, довести їх до розробників | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування | |  |  |  | Висновок по кожному регуляторному акту зроблено |
|  | 2.1.5 Розробити рекомендації та пропозиції щодо змін або скасування регуляторних актів, щодо яких було зроблено висновок про недоцільність їх існування, довести їх до розробників | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, ДРСУ | |  |  |  | Регуляторні акти скасовані |
|  | 2.1.7.Провести консультації щодо запропонованих змін із представниками бізнесу та експертного товариства. | ВОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого са-моврядування | |  |  |  | Консультації проведені |
|  | 2.1.8. Внести в установленому порядку зміни до регуляторних актів на основі розроблених пропозицій та проведених консультацій, або скасувати недоцільні. | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, ДРСУ | |  |  |  | Зміни до регуляторних актів внесено, скасовано недоцільні акти |
|  | Надання практичної та організаційно-методичної допомоги місцевим регуляторним органам із питань провадження регуляторної політики. Навчання представників місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування та бізнес-асоціацій використанню методики М-тесту. |  | |  |  |  |  |
|  | 2.1.9. Моніторинг ефективності роботи місцевих органів влади, органів місцевого самоврядування, відповідальних за надання видачу **дозвільних документів, та центрів надання адміністративних послуг.** | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Збільшено ефективність роботи місцевих органів влади, органів місцевого самоврядування та ЦНАПів |
|  | 2.1.10. Поліпшення бізнес-клімату шляхом вдосконалення та розвитку системи надання адміністративних послуг субєктам бізнесу:  провести оцінку стану надання адміністративних послуг (центрів надання адміністративних послуг, здійснення дозвільних процедур місцевими органами влади | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Первинний моніторинг проведено |
|  | 2.1.11. Визначення потреби в додатковому навчанні представників та центрів надання адміністративних послуг. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Потреби визначено |
|  | 2.1.12.Проведення навчання представників місцевих органів влади та центрів надання адміністративних послуг. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проведено навчання |
|  | 2.1.13 Удосконалення процедур отримання підприємцями документів, видача яких належить до повноважень місцевих органів виконавчої влади й органів місцевого самоврядування у сфері регулювання господарської діяльності, в тому числі шляхом розвитку системи надання електронних послуг для бізнесу. | ХОДА, ЦНАПи, БА, експерти | |  |  |  | Процедури вдосконалено |
|  | 2.1.14. Визначення переліку найбільш затребуваних підприємцями документів. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Перелік сформовано |
|  | 2.1.15 Оптимізація процедур видачі документів. | ХОДА, ЦНАПи, експерти | |  |  |  | Процедури оптимізовані |
|  | Інформування про можливості отримання документів онлайн. | ХОДА, БА | |  |  |  | Інформування проводиться |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  |  |  | |  |  |  |  |
|  | 2.2.2 Моніторинг фактичного проведення аналізу регуляторного впливу (включно з М-тестом) місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування включно з об'єднаними територіальними громадами. | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, ОТГ, ДРСУ, БА | |  |  |  | Проводиться моніторинг |
|  | 2.2.3 Проведення регулярних (щорічно) семінарів для обміну досвідом, в тому числі за | ХОДА,ОТГ, БА, представники інших регіонів | |  |  |  | Проведено семінари |
|  | 2.2.4 Здійснення моніторингу змін законодавчо-нормативної бази, що регулює розвиток підприємництва, та надання пропозицій центральним органам виконавчої влади щодо її удосконалення. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Моніторинг постійно проводиться |
|  | Постійний аналіз регуляторних актів, що приймаються центральним органам виконавчої влади на предмет їх впливу на розвиток підприємництва та отримання зворотного зв’язку від підприємців щодо таких регуляторних актів. | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, БА ДРСУ, ОТГ | |  |  |  | Аналіз регуляторних актів, прийнятих центральним органам виконавчої влади проведено |
|  | Підготовка та подання пропозицій центральним органам виконавчої влади щодо вдосконалення змін законодавчо-нормативної бази (з врахуванням пропозицій, наданих представниками МСП) | ХОДА, інші місцеві органи влади та органи місцевого самоврядування, БА ДРСУ, ОТГ | |  |  |  | Пропозиції до центральних органів виконавчої влади подано |
|  | 2.2.5 Запровадження системи інформування громадян про хід підготовки регуляторних актів, а також про проведення консультацій з громадськістю в рамках проведення М-тесту всіма суб’єктами владних повноважень. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Систему інформування запроваджено |
|  | Оптимізація розділу сайту ОДА для підприємців (п.5.1.1.), розділу присвяченому регуляторній політиці. | ХОДА, ЦРП, ДРСУ,БА, експерти | |  |  |  | Розділ створено |
|  | 2.2.8 Підвищення спроможності представників місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування включно з ОТГ до врахування інтересів бізнесу у при формуванні та реалізації регіональної політики. | ХОДА, ОТГ, інші органи місцевої влади, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Спроможність підвищено |
|  | Залучення проектів міжнародної допомоги до фінансового забезпечення тренінгів, спрямованих на Підвищення спроможності представників місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування включно з ОТГ до врахування інтересів бізнесу у при формуванні та реалізації регіональної політики. | ХОДА, ОТГ, інші органи місцевої влади, ПМД | |  |  |  | Проекти залучено |
|  | Проведення тренінгів. | ХОДА, ОТГ, інші органи місцевої влади, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Тренінги проведено |
| Напрямок 3. Сприяння виходу на нові ринки | | | | | | | |
| 3.1. Залучення МСП до участі в державних закупівлях | 3.1.1 Проведення інформаційної кампанії з метою заохочення МСП до участі в державних закупівлях та проведення семінарів та тренінгів із питань успішної практики участі МСП у них. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Інформаційна кампанія проведена |
|  | Проведення тренінгів, в тому числі завдяки залученій підтримці проектів технічної допомоги. | ХОДА, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Тренінги проведено |
| 3.2. Галузева диверсифікація виробничо-комерційної діяльності МСП | 3.2.1 Розробка та проведення інформаційної кампанії для МСП області з метою ознайомлення підприємців із можливостями виходу на ринки суміжних і нових галузей. | ХОДА, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Інформаційна кампанія проведена |
|  | 3.2.2 Організація ярмарків та конкурсів бізнес-ідей. | ХОДА, БА | |  |  |  | Проводяться ярмарки та конкурси |
| 3.3. Сприяння виходу МСП області на ринки інших регіонів України | 3.3.1 Проведення міжрегіональних бізнес-форумів, а також сприяння участі МСП Херсонщини в бізнес-форумах та інших промоційних заходах, які проводяться в інших регіонах та за кордоном. | ХОДА, БА, ПМД, АРР | |  |  |  | Підприємці беруть участь в заходах |
|  | Проведення галузевих бізнес-форумів (сприяння бізнес-асоціаціям в організації таких заходів). | ХОДА, БА, ПМД, АРР | |  |  |  | Проводяться галузеві бізнес-форуми |
|  | 3.3.2 Формування інформаційної бази товарів (послуг), виготовлення (надання) яких здійснюється підприємствами регіону, а також поширення цієї інформації за його межами. Інформування про можливості взаємодії з підприємствами інших регіонів України. | ХОДА, БА, АРР | |  |  |  | Інформаційну базу сформовано, а її вміст регулярно оновлюється |
|  | 3.3.3 Розробка та проведення інформаційної кампанії з просування товарів та послуг, вироблених підприємствами Херсонщини, елементом якої розробка бренду регіональних виробників. Наприклад, повернення до ідеї створення торгових марок «Овочі Таврії», «Зерно Таврії» тощо. | ХОДА, БА, АРР, експерти | |  |  |  | Інформаційну кампанію проведено |
| 3.4. Сприяння експорту | Проведення тренінгів із питань виходу МСП на зовнішні ринки, використовуючи, зокрема, можливості Угоди про асоціацію України з ЄС. | ХОДА, БА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Проводяться тренінги |
|  | Моніторинг роботи та залучення проектів технічної допомоги, які спрямовані на підвищення спроможності бізнесу виходити на нові ринки. | ХОДА, БА, ПМД | |  |  |  | Проекти залучаються |
|  | Залучення представників експортерів регіону до проведення тренінгів з метою поширення їхнього досвіду. | ХОДА, БА | |  |  |  | Представники експортерів залучаються |
| **Напрямок 4. Полегшення та розширення доступу до фінансових ресурсів** | | | | | | | |
| 4.1. Підвищення обізнаності підприємців щодо можливості залучення фінансових ресурсів за межами регіону | 4.1.1 Інформування підприємців про грантові та кредитні можливості. | ХОДА, БА | |  |  |  | Проводиться інформування підприємців |
|  | Моніторинг інформації про грантові та кредитні можливості як на регіональному та національному рівнях | ХОДА, БА | |  |  |  | Проводиться моніторинг |
|  | Регулярне оприлюднення зібраної інформації на сайті ОДА та інформаційному ресурсі для підприємців (п.5.1.1.) | ХОДА, БА | |  |  |  | Інформація оприлюднюється |
|  | Регулярне проведення зустрічей підприємців з представниками фінансових установ регіону | ХОДА, БА | |  |  |  | Проводяться зустрічі |
|  | 4.1.2 Проведення тренінгів для місцевих МСП із підготовки грантових та кредитних заявок. | ХОДА, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Тренінги проведено |
|  | 4.1.3 Інформування підприємців про можливості отримання додаткового фінансування для здійснення виробничо-господарської діяльності через кредитні спілки. | ХОДА, БА, представники кредитних спілок | |  |  |  | Кредитні спілки надають фінансові ресурси МСП |
|  | Проведення регулярних зустрічей між підприємцями та керівництвом кредитних спілок з метою налагодження співробітництва. | ХОДА, БА, представники кредитних спілок | |  |  |  | Зустрічі проводяться |
| 4.2. Мобілізація фінансових ресурсів на рівні регіону для підтримки МСП | 4.2.1 Вивчення можливостей фінансування розвитку МСП на рівні області та об’єднаних територіальних громад, зокрема, шляхом розробки відповідних програм. | ХОДА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Розроблено програми |
|  | Підготовка аналітичного звіту про фінансові можливості фінансування фондів підтримки підприємництва на місцевому рівні та рекомендацій на його основі. | ХОДА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Звіт підготовлено |
|  | Розробка та реалізація відповідних програм. | ХОДА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Програми розроблено та реалізовано |
|  | 4.2.2 Вивчення можливостей залучення зовнішніх коштів для фінансування розвитку МСП на рівні області та об’єднаних територіальних громад, зокрема коштів міжнародних фінансових інституцій та програм технічної допомоги. | ХОДА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Кошти залучено |
|  | Регулярний збір інформації про програми (проекти) міжнародних фінансових інституцій та програм технічної допомоги, спрямованих на підтримку розвитку МСП. | ХОДА, ОТГ | |  |  |  | Інформація регулярно збирається |
|  | Розробка та подання проектів на отримання відповідних грантів. | ХОДА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Грантові заявки подаються |
| Напрямок 5. Покращення якості бізнес-процесів у діяльності МСП | | | | | | | |
| 5.1. Розбудова інфраструктури підтримки МСП | 5.1.1 Створення єдиного інформаційного ресурсу (веб-сайту) для чинних та майбутніх підприємців, який міститиме необхідну інформацію про заснування та ведення бізнесу, оперативну інформацію про зміну відповідних нормативно-правових актів, правила отримання адміністративних послуг тощо. | ХОДА, БА, ЦРП, АРР, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Сайт функціонує |
|  | Підготовка концепції та технічного завдання для розробки веб-сайту, проведення тендеру на його розробку, створення веб-сайту. | ХОДА, БА, ЦРП, АРР, ПМД | |  |  |  | Веб-сайт створено |
|  | Наповнення та підтримка веб-сайту. | ХОДА, БА, ЦРП, АРР, ПМД | |  |  |  | Робота сайту підтримується |
|  | 5.1.2 Створення Агентства з розвитку малого та середнього підприємництва як інструменту реалізації регіональної політики МСП, забезпечення прозорості, відкритості та підзвітності діяльності Агентства. | ХОДА, ПМД | |  |  |  | Агентство створено |
|  | 5.1.3 Створення при Агентстві з розвитку малого та середнього підприємництва Регіонального центру розвитку підприємництва й налагодження його співпраці з усіма зацікавленими сторонами. | ХОДА, БА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Створено Регіональний центр підтримки підприємництва |
|  | Створення робочої групи щодо підготовки концепції та положення про роботу ЦРП. | ХОДА | |  |  |  | Створено робочу групу |
|  | Залучення проектів технічної допомоги з метою забезпечення консультативної та/або фінансової підтримки у створенні ЦРП. | ХОДА, ПМД | |  |  |  | Залучено проекти технічної допомоги (підписано меморандуми про співпрацю) |
|  | Створення регіонального ЦРП та забезпечення його роботи. | ХОДА, БА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Створено ЦРП |
|  | 5.1.6 Залучення успішних підприємців до надання безкоштовних професійних консультацій та порад щодо відкриття та ведення власної справи. | ХОДА, БА | |  |  |  | Надаються консультації |
|  | Формування переліку успішних підприємців Херсонщини, яких можливо залучити до проведення періодичних консультацій. | ХОДА, БА | |  |  |  | Підготовлено перелік |
|  | Створення графіку проведення консультацій визначеними підприємцями та його редагування в разі потреби. | ХОДА, БА | |  |  |  | Графік сформовано |
|  | Проведення консультацій згідно затвердженого графіку. | ХОДА, БА | |  |  |  | Заходи проводяться |
|  | 5.1.7 Аналіз (інвентаризація) діяльності існуючих об’єктів інфраструктури підтримки МСП, передусім тих, які функціонують при обласній та районних державних адміністраціях | ХОДА, експерти | |  |  |  | Надано рекомендації |
|  | Створення реєстру фактично існуючих об'єктів інфраструктури сприяння розвитку МСП в Херсонській області | ХОДА, експерти | |  |  |  | Створено реєстр |
|  | Підготовка аналітичного звіту про існуючі об'єкти інфраструктури сприяння розвитку МСП в регіоні та рекомендацій на його основі | ХОДА, експерти | |  |  |  | Підготовлено звіт |
|  | 5.1.8 Обмін досвідом щодо розвитку інфраструктури підтримки МСП з іншими регіонами України. | ХОДА | |  |  |  | Проводиться обмін досвідом |
|  | Аналіз роботи інфраструктури підтримки розвитку МСП в інших регіонах. | ХОДА | |  |  |  | Проведено аналіз |
|  | Підписання меморандумів про співпрацю з відповідними департаментами регіонах, де налагоджено роботу об'єктів інфраструктури. | ХОДА | |  |  |  | Підписано меморандуми |
| 5.2. Посилення спроможності підприємців ефективно організовувати й імплементувати сучасні бізнес-процеси | 5.2.1 Проведення тренінгів для МСП із менеджменту, маркетингу, планування діяльності у сфері управління витратами, податками, бухгалтерського обліку тощо. | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Тренінги проводяться |
|  | Регулярне проведення тренінгів, в тому числі на базі «Відкритої школи підприємництва». | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної), Бізнес-Асоціація "МИ-Херсонці", інші БА | |  |  |  | Тренінги проводяться |
|  | 5.2.2 Сприяння наданню бізнес-консультацій із питань організації та імплементації сучасних бізнес-процесів на умовах державно-приватного партнерства. | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної), Бізнес-Асоціація "МИ-Херсонці", інші БА | |  |  |  | Бізнес-консультації надаються |
|  | Сприяння наданню бізнес-консультацій, зокрема шляхом надання організаційно-методичної допомоги постійно діючого пункту надання консультаційних послуг на базі «Відкритої школи підприємництва». | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної), Бізнес-Асоціація "МИ-Херсонці", інші БА | |  |  |  | Бізнес-консультації надаються |
|  | 5.2.3 Поширення інформації про успішні та сучасні бізнес-практики й типові помилки в процесі здійснення виробничо-комерційної діяльності. | ХОДА, БА, ЦРП, АРР, експерти | |  |  |  | Інформація поширюється |
|  | 5.2.4 Підтримка громадських ініціатив, спрямованих на підвищення рівня освіти підприємців, їх правосвідомості, використання інноваційних інструментів започаткування та розвитку власного бізнесу на умовах державно-приватного партнерства. | ХОДА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Громадські ініціативи підтримуються |
|  | 5.2.5 Сприяння в налагодженні системи інформування підприємців про можливості відновлення системи кооперативів для спільного провадження виробничо-комерційної діяльності. | ХОДА, БА, АРР, ЦРП, експерти | |  |  |  | Систему інформування створено |
| 5.3. Створення умов для впровадження інновацій у діяльність МСП | 5.3.1 Проведення семінарів та тренінгів із питань впровадження інновацій на підприємствах, у тому числі, у сфері енергозаощадження та екологічної безпеки. | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | проводяться семінари та тренінги |
|  | 5.3.2 Налагодження інформаційного обміну між науково-освітніми установами області та іншими регіонами України й бізнесом. | ХОДА, НЗ | |  |  |  | Обмін інформацією відбувається |
|  | 5.3.3 Організація науково-освітніми установами ярмарків ідей та пропозицій для бізнесу. | ХОДА, НЗ, БА | |  |  |  | Проводяться ярмарки та конкурси |
| 5.4. Сприяння покращенню кадрового забезпечення МСП | 5.4.1 Корегування навчальних програм ВНЗ та ПТНЗ відповідно до потреб бізнесу, передусім при підготовці спеціалістів робітничих професій. | ХОДА, БА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Навчальні програми скореговано |
|  | Налагодити визначення потреби МСП в кадрах, зокрема через Херсонський обласний центр зайнятості. | ХОДА, БА, обласний центр зайнятості | |  |  |  | Потреби визначено |
|  | Розробка пропозицій та рекомендацій до навчальних програм відповідно до визначених потреб. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Пропозиції та рекомендації розроблено |
|  | Внесення відповідних змін до програм. | ХОДА, БА, експерти, НЗ | |  |  |  | Зміни внесено |
|  | 5.4.2 Проведення «Днів відкритих дверей» на успішних підприємствах регіону. | ХОДА, БА | |  |  |  | "Дні відкритих дверей" проводяться |
|  | 5.4.3 Проведення рекламної кампанії з метою заохочення підприємців брати на практику студентів ВНЗ та ПТНЗ. | ХОДА, БА, НЗ | |  |  |  | Рекламну кампанію проведено |
|  | 5.4.4 Проведення спільних заходів, на яких студенти ВНЗ матимуть змогу ознайомитись із кращими практиками ведення бізнесу, а підприємці – підібрати потенційні кадри для своїх підприємств. | ХОДА, БА, НЗ | |  |  |  | Заходи проводяться |
|  | 5.4.5 Інформування молоді про можливості он-лайн освіти для розвитку навичок створення та управління бізнесом. | НЗ, ЦРП | |  |  |  | Інформація розповсюджується |
| Напрямок **6. Розвиток підприємницької культури та формування довіри суспільства до підприємців** | | | | | | | |
| 6.1. Покращення іміджу підприємництва | 6.1.1 Розробка й проведення інформаційної кампанії з покращення іміджу підприємництва, спрямованої на різні верстви населення. | ХОДА, БА, ПМД, АРР, експерти | |  |  |  | Проведено кампанію |
|  | Проведення тренінгів щодо запровадження соціального підприємництва в регіоні. | ХОДА, БА, ПМД, АРР, НЗ, експерти | |  |  |  | Інформація розповсюджується конкурси проводяться |
|  | 6.1.2 Популяризація успішних прикладів соціального підприємництва, в тому числі шляхом проведення конкурсів на кращий соціальний проект, реалізований на території області. | ХОДА, БА | |  |  |  | Інформація розповсюджується |
|  | Регулярний збір та розповсюдження інформації про успішні приклади соціального підприємництва в регіоні і, за можливості, за його межами. | ХОДА, БА, ПМД, АРР, НЗ, експерти | |  |  |  | Конкурси проводяться |
|  | Започаткування та щорічне проведення конкурсів на кращий соціальний проект, реалізований на території області. | ХОДА, БА | |  |  |  | Проведено кампанію |
|  | 6.1.3 Розробка й проведення інформаційної кампанії з етики ведення бізнесу та соціальної відповідальності підприємців. | ХОДА, БА | |  |  |  | Проведено кампанію |
|  | 6.1.5 Щорічне проведення «Дня підприємця», програма якого передбачає організацію круглих столів, виставок, семінарів та конкурсів із питань підприємництва. | ХОДА, БА, АРР, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | "Тиждень підприємництва" проводиться щорічно |
|  | 6.1.6 Формування робочої групи, до якої входять представники навчальних закладів, відділів освіти, експертів тощо. | ХОДА | |  |  |  | Робочу групу сформовано |
|  | 6.1.7 Проведення спеціалізованих інформаційних заходів (інфоднів, фестивалів, тощо), присвячених популяризації окремих видів бізнесу, наприклад, ІТ фестиваль, Агро-фестиваль тощо. | ХОДА, БА, ЦРП, АРР, НЗ | |  |  |  | Заходи проводяться |
| 6.2. Сприяння створенню умов для цивілізованого просу-вання інтересів МСП | 6.2.1 Сприяння організації рад підприємців у новостворених об’єднаних територіальних громадах. | ХОДА, БА, ОТГ, експерти | |  |  |  | Надається підтримка |
|  | Ідентифікація соціально активних підприємців в тих ОТГ, в яких бізнес-об'єднання та/або ради підприємців відсутні. | ХОДА, БА, ОТГ | |  |  |  | Соціально активні підприємці ідентифіковано |
|  | Підтримка (зокрема, інформаційна) соціально-активних підприємців у створенні бізнес-об'єднань та/або рад підприємців. | ХОДА, БА, ОТГ | |  |  |  | Надається підтримка |
|  | Підтримка регіональних або загальнонаціональних бізнес-об'єднань у створенні місцевих осередків. | ХОДА, БА, ОТГ | |  |  |  | Підтримка надається |
|  | 6.2.2 Сприяння залученню проектів технічної допомоги, спрямованих на посилення спроможності бізнес-асоціацій. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проекти технічної допомоги залучаються |
|  | Створення переліку (та його регулярне оновлення) діючих бізнес-об'єднань в регіоні. | ХОДА, БА | |  |  |  | Створено перелік |
|  | Проведення оцінки інституційної спроможності діючих бізнес-об'єднань. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проведено оцінку |
|  | Ідентифікація проектів технічної допомоги, діяльність яких спрямована на підвищення інституційної спроможності бізнес- асоціацій. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проекти ідентифіковано |
|  | Залучення проектів технічної допомоги. | ХОДА, БА | |  |  |  | Проекти залучаються |
|  | 6.2.3 Вивчення та поширення успішного іноземного досвіду створення та функціонування бізнес-об’єднань МСП. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Досвід поширюється |
|  | 6.2.4 Розробка та проведення інформаційної кампанії зі створення бізнес-асоціацій та популяризація участі підприємців у них. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проведена кампанія |
|  | 6.2.5 Створення ефективної системи зворотного зв’язку між бізнесом та владою, в тому числі шляхом використання механізму місцевих ініціатив. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Ефективну систему зворотного зв'язку створено |
|  | Проведення оцінки ефективності діючої системи зворотного зв'язку між бізнесом та владою. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проведено оцінку |
|  | Підготовка рекомендацій на основі проведеної оцінки. | ХОДА, експерти | |  |  |  | Підготовлено рекомендації |
|  | Врахування наданих рекомендацій: відхилення неефективних, запровадження нових форм зв’язку. | ХОДА, БА | |  |  |  | Рекомендації враховано |
| Напрямок 7. Активізація залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності | | | | | | | |
| 7.1. Сприяння розвитку молодіжного підприємництва | 7.1.1.Створення та розвиток нових об’єктів інфраструктури з метою об’єднання креативної молоді для розробки бізнес-стартапів, навчання та пошуку інвесторів для започаткування власного бізнесу, розвитку молодіжного підприємництва. | ХОДА, БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Діють об'єкти інфраструктури розвитку молодіжного підприємництва |
|  | Ідентифікація існуючих об'єктів, заснованих, в тому числі, завдяки приватній ініціативі з метою визначення можливих напрямків співпраці. | ХОДА, БА | |  |  |  | Налагоджено співпрацю |
|  | Визначення потреб молоді в об'єктах інфраструктури розвитку підприємництва. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Визначено потреби |
|  | Створення нових об'єктів інфраструктури, які відповідають визначеним потребам молоді (за підтримки бізнесу та міжнародних організацій). | ХОДА, ПМД, БА | |  |  |  | Створені об'єкти інфраструктури |
|  | 7.1.2 Сприяння розвитку бізнес-інкубаторів та інших елементів інфраструктури МСП на базі навчальних закладів регіону. | ХОДА, НЗ, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Надається сприяння розвитку бізнес-інкубаторам та іншим елементам інфраструктури |
|  | Формування переліку об'єктів інфраструктури, які діють (або планується створити) на базі навчальних закладів. | ХОДА, НЗ | |  |  |  | Створено перелік |
|  | Залучення представників експертного середовища (в тому числі міжнародного, завдяки проектам технічної допомоги) для підтримки потенційних підприємців. | ХОДА, експерти, ПМД (в т.ч. технічної) | |  |  |  | Експерти залучені |
|  | 7.1.3 Поширення інформації про успішні практики молодіжного підприємництва. | ХОДА, БА, НЗ | |  |  |  | Поширюється інформація |
|  | Формування інформаційної бази прикладів молодіжного підприємництва як в середині регіону, так і за його межами. | ХОДА, БА, НЗ | |  |  |  | Сформовано інформаційну базу |
|  | Поширення зібраної інформації на відповідних інформаційних ресурсах. | ХОДА, БА | |  |  |  | Поширюється інформація |
|  | 7.1.4 Проведення відкритих лекцій та інформаційних подій для молоді за участі успішних підприємців Херсонщини, відомих українських та іноземних бізнесменів. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Проводяться відкриті лекції |
|  | Підготовка переліку успішних підприємців Херсонщини, відомих українських та іноземних бізнесменів, який можна буде залучити до проведення лекцій та інших відкритих заходів. | ХОДА, БА | |  |  |  | Підготовлено перелік |
|  | 7.1.7 Залучення великих українських та міжнародних компаній до проведення різних заходів із метою розвитку молодіжного підприємництва в рамках відповідних інформаційно-просвітницьких проектів, які реалізуються цими компаніями. | ХОДА, БА | |  |  |  | Великі підприємства залучаються |
|  | Формування переліку великих підприємств, які діють в регіоні та можуть бути залучені. | ХОДА, БА | |  |  |  | Перелік сформовано |
|  | Підписання меморандумів про співпрацю. | ХОДА, БА | |  |  |  | Меморандуми підписано |
|  | Включення заходів, спрямованих на розвиток молодіжного підприємництва, до інформаційно-просвітницьких проектів, які реалізуються цими компаніями | ХОДА, БА | |  |  |  | Заходи включено |
| 7.2. Сприяння розвитку жіночого підприємництва | 7.2.1 Підготовка аналітичного звіту про поточний стан оцінки жіночого підприємництва в регіоні. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Аналітичний звіт підготовлено |
|  | 7.2.2 Розробка дорожньої карти залучення міжнародної технічної допомоги для фінансування заходів, спрямованих на розвиток жіночого підприємництва. | ХОДА,БА, ПМД, експерти | |  |  |  | Розроблена дорожня карта |
|  | 7.2.3 Проведення семінарів, тренінгів та навчальних курсів для жінок, які планують розпочати свою справу, зокрема на базі вже діючих в області платформ на кшталт «Відкритої школи підприємництва, Херсонського обласного центру зайнятості тощо на умовах державно-приватного партнерства. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної), обласний центр зайнятості, Бізнес-Асоціація "МИ-Херсонці", експерти | |  |  |  | Семінари та тренінги проведено |
|  | Проведення оцінки потреб жінок у тренінгах шляхом опитування. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної), експерти | |  |  |  | Потреби ідентифіковано |
|  | Підготовка програми тренінгів відповідно до визначених потреб. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної), експерти | |  |  |  | Програму розроблено |
|  | Проведення тренінгів (в тому числі із залученням проектів технічної допомоги). | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної), експерти, обласний центр зайнятості, Бізнес-Асоціація "МИ-Херсонці" | |  |  |  | Тренінги проведено |
| 7.3. Залучення учасників АТО родичів військовослужбовців, а також внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності | 7.3.1 Ідентифікація можливостей та механізмів залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності в Херсонській області. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Можливості та механізми визначено |
|  | Формування інформаційної бази можливих напрямків підприємницької діяльності. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Інформаційну базу сформовано |
|  | Пріоритизація потенційних напрямків підприємницької діяльності. | ХОДА, БА, експерти | |  |  |  | Пріоритетні напрямки ідентифіковано |
|  | Визначення потенційних джерел фінансування пріоритетних напрямків підприємницької діяльності, які реалізовуватимуться колишніми учасниками АТО та переселенцями. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Джерела фінансування визначено |
|  | 7.3.2 Проведення спеціалізованих семінарів та тренінгів для учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб із питань розвитку підприємництва. | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Семінари та тренінги проведено |
|  | Визначення потреби в тренінгах та спеціалізованих семінарах | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Потреби визначено |
|  | Залучення тренерів та лекторів для проведення тренінгів та семінарів | ХОДА,БА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Тренерів та лекторів залучено |
|  | 7.3.3 Залучення міжнародної технічної допомоги для розробки відповідних програм та інструментів залучення учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб до підприємницької діяльності. | ХОДА, ПМД (в т.ч технічної), БА, АРР | |  |  |  | Міжнародну технічну допомогу залучено |
|  | 7.3.4 Залучення коштів національних та іноземних благодійних фондів для розвитку соціального підприємництва. | ХОДА, ПМД (в т.ч технічної) | |  |  |  | Кошти залучено |
|  | Сформувати перелік потенційних донорів. | ХОДА | |  |  |  | Перелік сформовано |
|  | 7.3.5 Проведення семінарів та тренінгів для представників громад із питань розвитку соціального підприємництва. | ХОДА, ПМД (в т.ч технічної), БА, експерти | |  |  |  | Семінари та тренінги проведено |
|  | 7.3.6 Обмін досвідом з іншими регіонами щодо адаптації учасників АТО та внутрішньо переміщених осіб. | ХОДА, АРР | |  |  |  | Обмін досвідом проведено |
|  | Визначення регіонів, які успішно реалізували програми адаптації колишніх учасників АТО та переселенців. | ХОДА | |  |  |  | Регіони визначено |
|  | Налагодження співпраці з визначеними регіонами. | ХОДА, АРР | |  |  |  | Співпрацю налагоджено |