



## ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ

#### ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

30.11.2016 № 926'

Про проект програми розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2017 – 2020 роки

Відповідно до Законів України «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», постанови Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», Указу Президента України від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 26 жовтня 2016 року № 788-р «Про затвердження плану заходів щодо впровадження в Україні цифрового телерадіомовлення», керуючись статтею 6, пунктом 1 частини першої статті 39, частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»:

1. Схвалити проект програми розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2017 – 2020 роки, що додається.

2. Департаменту з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації забезпечити підготовку відповідного пакета документів щодо проекту програми, схваленого цим розпорядженням, для винесення його на розгляд обласної ради.

3. Районним державним адміністраціям, міськвиконкомам міст обласного значення після затвердження обласною радою програми, зазначеної в пункті 1 цього розпорядження, в межах компетенції сприяти реалізації передбачених нею заходів.

4. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації Січову В.І.

Голова обласної  
державної адміністрації

А.А.Гордєєв

СХВАЛЕНО

Розпорядження голови

обласної державної адміністрації

30.11.2016 № 926

**ПРОГРАМА**  
**розвитку інформаційного простору Херсонської області на**  
**2017 - 2020 роки**  
**(проект)**

**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА**

1.	Ініціатор розроблення програми	Обласна державна адміністрація
2.	Дата, номер і назва розпорядчого документа органу виконавчої влади про розроблення програми	Закони України «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», постанова Кабінету Міністрів України від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики», Указу Президента України від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні», розпорядження Кабінету Міністрів України від 26 жовтня 2016 року № 788-р «Про затвердження плану заходів щодо впровадження в Україні цифрового телерадіомовлення»
3.	Розробник програми	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації
4.	Співрозробники програми	—
5.	Відповідальний виконавець програми	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації
6.	Учасники програми	Структурні підрозділи обласної державної адміністрації,

		райдержадміністрації, міськвиконкоми, обласна організація Національної спілки письменників України, суб'єкти видавничої справи області, засоби масової інформації.
7.	Терміни реалізації програми	2017 – 2020 роки
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні програми	Обласний
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації програми, усього	8 437 076 грн
10.	у тому числі бюджетних коштів	8 437 076 грн
	з них коштів обласного бюджету	8 357 098 грн
	з них коштів місцевих бюджетів	79 978 грн
	Основні джерела фінансування програми	Фінансування здійснюється за рахунок коштів обласного та місцевих бюджетів

Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2017 – 2020 роки (далі – Програма) розроблена відповідно до таких законодавчих та нормативно-правових актів:

- Законів України «Про інформацію», «Про реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про доступ до публічної інформації», «Про Концепцію Національної програми інформатизації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», «Про видавничу справу»;

- Указів Президента України від 31 липня 2000 року № 928/2000 «Про заходи щодо розвитку національної складової глобальної інформаційної мережі Інтернет та забезпечення широкого доступу до цієї мережі в Україні», від 20 жовтня 2005 року № 1497/2005 «Про першочергові завдання щодо впровадження новітніх інформаційних технологій», від 19 червня 2013 року № 336/2013 «Про деякі заходи щодо державної підтримки книговидавничої справи і популяризації читання в Україні»;

- постанов Кабінету Міністрів України від 04 січня 2002 року № 3 «Про Порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади», від 24 лютого 2003 року № 208 «Про заходи щодо створення електронної інформаційної системи «Електронний Уряд», від 03 листопада 2010 року № 996 «Про забезпечення участі громадськості у формуванні та реалізації державної політики».

### **I. Розвиток інформаційного простору Херсонської області**

Сьогодення України характеризується веденням проти неї інформаційної війни, яка передує і супроводжує пряму ворожу агресію, що є однією з характеристик сучасної гібридної війни. Тому нагальним для держави питанням є

створення власної інформаційної безпеки з метою протидії негативним впливам в інформаційній сфері, які становлять загрозу всій національній безпеці.

Початок російської агресії проти України, що супроводжується інформаційною війною, анексія АР Крим засвідчили вразливість Херсонської області у питанні інформаційної безпеки. Так, із захопленням телерадіоінфраструктури АР Крим і включенням її до пропагандистської машини Російської Федерації деяка частина Херсонської області опинилася під дією мовлення агресора, спрямованого проти України. На території регіону виникли так звані «білі плями», де відсутнє обласне та національне мовлення. Це сталося як через анексію веж, які працювали в єдиній загальнодержавній системі національного мовлення, так і у зв'язку зі слабким розвитком власної інфраструктури телерадіомовлення в області. В умовах, коли Херсонщина безпосередньо межує з окупованими територіями, така ситуація є неприпустимою та потребує виправлення.

Перед органами влади області постало питання не лише щодо висвітлення і донесення до населення області правдивої та об'єктивної інформації про діяльність органів державної влади і місцевого самоврядування, протидії російській пропагандистській машині, а й щодо відновлення вітчизняного мовлення на окупованій території з метою подальшої її реінтеграції до складу України.

Загалом ситуація з аналоговим та цифровим телебаченням в області виглядає наступним чином. Аналогове телебачення, яке у зв'язку з технічними причинами має менший радіус мовлення ніж цифрове і відповідно менше покриття в області, ретранслюється з телевізійної вежі у м.Херсоні та населених пунктах: с.Василівка Каховського району, смт Чаплинка, смт Каланчак, м.Скадовськ, смт Лазурне Скадовського району, смт Верхній Рогачик, смт Нижні Сірогози, смт Велика Олександрівка, м.Генічеськ, смт Новотроїцьке. При цьому канали аналогового телебачення представлені в інформаційному просторі області нерівномірно. Таким чином, 8 місцевих телеканалів майже у повному складі представлені лише в м.Херсоні, за винятком скадовського міського телеканалу «Обрій».

У 13 з 18 районів області в аналоговому діапазоні з місцевих телеканалів наявна «Скіфія», а також «ВТВ плюс», впевнений сигнал якого транслюється у 3-х районах та невпевнений у 4-х: Бериславському, Чаплинському, Скадовському та Каланчацькому районах.

Цифрове телебачення в області ретранслюється на тих же телевізійних вежах у м.Херсоні, с.Василівка Каховського району, смт Чаплинка, смт Каланчак, смт Нижні Сірогози, м.Генічеську, смт Новотроїцьке. Отже, незважаючи на те, що цифрове мовлення має більший радіус покриття порівняно з аналоговим, проте воно менше представлене в районах області.

Слід зазначити, що як аналогове, так і цифрове телебачення в районах області, які межують з АР Крим, транслюється із сусідніх областей. Так, на північно-західній частині Білозерського (с.Правдине), Бериславського, Великоолександрівського районів поширюється аналогове і цифрове телебачення з Миколаївської області, на північній частині Високопільського, Нововоронцовського (включаючи смт Нововоронцовку), Верхньорогачицького

районів – з Дніпропетровської області, на східній частині Нижньосірогозького, Іванівського, Генічеського районів – із Запорізької.

Це не створює загрозу інформаційній безпеці області, але порушує права мешканців зазначених районів на отримання необхідної інформації про події в області та важливі рішення місцевої влади.

Аналогічна ситуація в регіоні склалася і з радіомовленням. Однак радіо покриває ще меншу її територію. Для передачі ефірного радіо використовуються ті ж самі вежі РТПЦ, що і для телесигналу, але лише 4 з 11.

Найявне в області також проводове радіомовлення, яке залишилося у спадок ще з радянських часів. Раніше воно було представлене в усіх районах області, на сьогодні редакції проводового мовлення є лише в містах Херсон, Нова Каховка, Скадовськ та Гола Пристань.

Для збільшення території покриття українським радіомовленням простору області Херсонщина бере участь у проекті Української асоціації громад «Радіо Громад», що передбачає установку малопотужних передавачів для забезпечення невеликих населених пунктів програмами суспільного та місцевого радіомовлення. Це альтернатива проводовому радіомовленню, що реалізуватиметься шляхом сприяння переходу радіостанцій проводового мовлення у формат малопотужного FM-мовлення.

З метою поліпшення ситуації та зменшення «білих плям», забезпечення розвитку та розширення мовлення національного радіо проведено включення в тестовому режимі радіопередавача для подачі ефірного сигналу національного мовника на частоті 101,4 FM на територію Херсонщини та тимчасово окупованого Криму. За результатами конкурсу на 5 частот для регіональних мовників здобули перемогу такі місцеві регіональні мовники: радіо «Таврія», яке транслює сигнал з вежі в смт Новотроїцьке, та радіо «Софія» – з вежі в м.Генічеськ та с.Василівка Каховського району. Відтепер і Херсонщина, і частина Криму аж до Джанкоя отримують новини про область та країну з перших вуст.

На теперішній час в регіоні зареєстровано понад 600 друкованих видань, працюють 69 телерадіоорганізацій та понад 30 електронних ЗМІ (інформаційні агенції, видання, сайти новин тощо). Однак при цьому відсутня чітка регіональна стратегія, єдиний для всіх регіональний інформаційний інтерес, який водночас спрямовував би всю інформаційну інфраструктуру в стратегічні ресурси, а інформацію – у складову регіональної безпеки та запоруку заможної і конкурентоспроможної території.

В області зареєстровано 63 суб'єкти видавничої справи, які активно сприяють розвитку її інформаційного простору, з них 14 займаються підготовкою до випуску газетно-журнальної та книжкової продукції, 17 мають необхідну поліграфічну базу для їх випуску, 4 розповсюджують книжкову продукцію. Однак враховуючи економічні фактори, простежується тенденція до скорочення накладів інформаційних та книжкових видань, зростає кількість суб'єктів видавничої справи, які припиняють видання книжок і перепрофілюються. Необхідність сприяння розвитку видавничої галузі області зокрема, а відтак і духовному зростанню суспільства, потребує фінансової підтримки з обласного бюджету на видання творів місцевих авторів, популяризацію вітчизняної книги та читання.

## **II. Мета та основні завдання Програми**

Мета Програми – створення інформаційного простору для забезпечення захисту інтересів суспільства, дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах, гарантування безпеки для інформаційно-комунікаційної системи.

Основні завдання Програми:

1. Формування регіональної політики у сфері розвитку інформаційного суспільства.
2. Розвиток інформаційної інфраструктури (технологій зв'язку і комунікацій) шляхом реалізації комплексу взаємопов'язаних проектів з пріоритетних напрямів побудови інформаційного суспільства.
3. Розв'язання соціально-економічних проблем на основі інформатизації всіх сфер життя.
4. Популяризація української книги шляхом використання найбільш ефективних форм і методів.
5. Забезпечення інформаційної безпеки на території області.

## **III. Механізм реалізації Програми**

Програму передбачається реалізувати шляхом:

- створення якісно нового інформаційного і комунікаційного середовища регіонального масштабу;
- надання місцевим та всеукраїнським медіа-ресурсам різних форм власності достовірної інформації про події, що відбуваються в країні та Херсонській області, для запобігання поширенню інформаційної війни;
- розвитку інформаційно-комунікаційної інфраструктури та видавничої справи області;
- забезпечення місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування засобами інформатизації та комп'ютеризації, передовими інформаційними технологіями;
- надання підтримки та залучення до реалізації заходів друкованих засобів масової інформації, суб'єктів видавничої справи, бібліотечних і навчальних закладів та творчої еліти області;
- започаткування на місцевому рівні виставково-ярмаркових заходів щодо презентації та реалізації книжкової продукції.

## **IV. Заходи щодо реалізації Програми та їх фінансове забезпечення**

Основні заходи щодо реалізації Програми та обсяги їх фінансового забезпечення визначено у додатку.

Фінансування Програми передбачається здійснювати за рахунок обласного бюджету в межах можливостей його дохідної частини, місцевих бюджетів, а також за рахунок інших джерел, не заборонених законодавством. Головним розпорядником коштів обласного бюджету, спрямованих на фінансування Програми, є Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації.

## V. Очікувані результати реалізації Програми

Програма має комплексний інноваційний характер і спрямована на активізацію впровадження інформаційних технологій та систем зв'язку у виробництво, науку, державне управління та системи забезпечення життєдіяльності громадян, що сприятиме переходу області на якісно новий рівень розвитку. Слід враховувати, що роль чинників економічного розвитку поступово зменшується одночасно зі зростанням ролі нематеріальних інвестицій – наукових знань та інформації у складній комбінації із системою освіти, професійною підготовкою фахівців, стилем управління, маркетингом інновацій та сферою формування правової свідомості громадян.

Також завдяки новітнім інформаційно-комунікаційним технологіям запроваджується якісно новий рівень взаємовідносин між територіальною громадою та місцевими органами виконавчої влади й органами місцевого самоврядування – механізм електронної демократії. Інформаційна система «Електронний Уряд» змінює саму природу влади, роблячи її більш прозорою і підконтрольною громадськості та створюючи сприятливі умови для розвитку бізнесу, поліпшення інвестиційного клімату, зростання економіки, а також забезпечує реальну участь громадян у політичних процесах.

Реалізація Програми сприятиме соціально-економічним зрушенням, захисту медіа-простору Херсонщини від інформаційної війни, зростанню її іміджу як території, де завдяки інформаційно-комунікаційним технологіям запроваджуються процеси формування інформаційного простору, а також іміджу області як «читаючої», з великим культурним надбанням, створенню сприятливих умов для розвитку видавничої галузі та книгорозповсюдження.

Головне, що в умовах протидії інформаційній війні, яка ведеться сусідньою державою, реалізація заходів забезпечить:

- задоволення запитів мешканців області на правдиву інформацію;
- заповнення вакууму недостовірності та ідеологічно спотвореного інформаційного супроводу подій в країні;
- сприятиме стимулюванню та залученню більш широкого кола журналістів до підготовки позитивних новин про перспективи України, реформи, які проводяться в державі та спрямовані на нову якість життя, нову якість суспільства.

Перший заступник голови  
обласної державної адміністрації

В.І.Січова

**ЗАХОДИ**  
**щодо реалізації програми розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2017 – 2020 роки**

з/п	Зміст заходу	Виконавці	Термін виконання	Прогнозований обсяг фінансування, грн		
				Усього	у т.ч. за рахунок	
					обласний бюджет	місцеві бюджети
1	2	3	4	5	6	7
<b>I. Формування регіональної політики у сфері розвитку інформаційного суспільства</b>						
1.	Координація в консультаційній формі дій місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, телерадіокомпаній, друкованих та електронних ЗМІ, громадських організацій, наукових закладів та громадськості для розвитку та розширення інформаційного простору, а також сприяння демократичним процесам у сфері інформування про соціально важливі заходи, які здійснюються органами влади	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Постійно	-	-	-
1.1.	Систематичне проведення семінарів-нарад, консультацій у форматі засідання за «круглим столом» з керівниками засобів масової інформації, представниками громадських організацій, спілок, діяльність яких пов'язана з ЗМІ, комунікацією з органами влади та мас-медіа	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Постійно	-	-	-



1	2	3	4	5	6	7
1.2.	Проведення тематичних семінарів, тренінгів із залученням громадських організацій, фахових представників громадянського суспільства для підвищення професійного рівня місцевих журналістів, працівників прес-служб, а також працівників виконавчих органів влади в області, дії яких пов'язані із зв'язками зі ЗМІ	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	Постійно	-	-	-
2.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів патріотичного блоку (виховання молоді, ідеологічні питання, історичні та державні свята, події, що мають важливе значення на регіональному рівні, тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	220 000 220 000 220 000 220 000	220 000 220 000 220 000 220 000	- - - -
3.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів спортивного блоку (популяризація престижності спорту, здорового способу життя тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	50 000 50 000 50 000 50 000	50 000 50 000 50 000 50 000	- - - -
4.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів блоку реформ (децентралізація влади, галузі охорони здоров'я та освіти, реалізація національних і обласних програм, виконання стратегії розвитку області тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	175 000 175 000 175 000 175 000	175 000 175 000 175 000 175 000	- - - -

1	2	3	4	5	6	7
5.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів соціального блоку (субсидії, тарифна політика, пенсійне забезпечення, пільги тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	145 000 145 000 145 000 145 000	145 000 145 000 145 000 145 000	- - - -
6.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів блоку енергоефективності та енергозбереження (альтернативна енергетика, енергозберігаючі технології, кредитування населення тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	100 000 100 000 100 000 100 000	100 000 100 000 100 000 100 000	- - - -
7.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів військово-патріотичного блоку (оборонна діяльність, мобілізація, служба за контрактом, сприяння українській армії, волонтерська діяльність тощо) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	125 000 125 000 125 000 125 000	125 000 125 000 125 000 125 000	- - - -
8.	Сприяння інформуванню населення та розміщенню тематичних матеріалів блоку інформаційної безпеки (розбудова телекомунікаційної інфраструктури, реформування державних і комунальних друкованих засобів масової інформації, впровадження ефірного малопотужного	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	50 000 50 000 50 000 50 000	50 000 50 000 50 000 50 000	- - - -

1	2	3	4	5	6	7
	радіомовлення) шляхом укладання договорів з телерадіокомпаніями, друкованими, електронними засобами масової інформації різних форм власності					
	Всього за розділом I:			3 460 000	3 460 000	-
	у тому числі:		2017	865 000	865 000	-
			2018	865 000	865 000	-
			2019	865 000	865 000	-
			2020	865 000	865 000	-
<b>II. Розвиток інформаційно-комунікаційної інфраструктури шляхом реалізації комплексу взаємопов'язаних інноваційних проектів з пріоритетних напрямів побудови інформаційного суспільства</b>						
1.	Модернізація та підтримка офіційного сайту Херсонської обласної державної адміністрації з метою приведення його у відповідність із сучасними стандартами інформаційного маркетингу, а також забезпечення адаптації сайту до потреб користувачів з обмеженими можливостями, створення спрощених версій сайту та наповнення його відповідним контентом, інформаційний супровід офіційних сторінок обласної державної адміністрації та впровадження нових принципів роботи у соціальних мережах, відповідно до укладених договорів. Створення та забезпечення обслуговування мобільної версії сайту обласної державної адміністрації	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, відділ інформаційних технологій апарату обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	84 000 - - -	84 000 - - -	- - - -
2.	Навчання працівників та забезпечення технічних можливостей, з використанням спеціальних ліцензійних графічних редакторів, для створення і підготовки макетів іміджевих презентаційних матеріалів про туристичний потенціал області, інвестиційну привабливість регіону, супроводу заходів з інформаційної безпеки, а також з нагоди державних, професійних свят, проведення	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	6 500 - - -	6 500 - - -	- - - -

1	2	3	4	5	6	7
	інформаційних кампаній з актуальних питань державної політики, зокрема, популяризації служби за контрактом, соціального захисту військовослужбовців-учасників АТО та їх сімей, питань децентралізації, заходів з енергозбереження та енергоефективності тощо					
3.	Придбання необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіа-групи з підготовки та випуску відеороликів на підтримку соціально важливих інформаційних кампаній, зокрема, з питань децентралізації, патріотичного виховання, соціальної політики тощо, а також для здійснення професійної фотозйомки під час здійснення службових обов'язків	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	132 658 - - -	132 658 - - -	- - - -
4.	Організація вільного Wi-Fi-доступу для користувачів у будівлі обласної державної адміністрації та на прилеглий території (пл.Свободи, парк ім.О.С.Пушкіна)	Відділ інформаційних технологій апарату обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	300 000 - - -	300 000 - - -	- - - -
	Всього за розділом II:			<b>523 158</b>	<b>523 158</b>	-
	у тому числі:		2017	523 158	523 158	-
			2018	-	-	-
			2019	-	-	-
			2020	-	-	-
<b>III. Розв'язання соціально-економічних проблем на основі інформатизації усіх сфер життя</b>						
1.	Формування у вітчизняному і світовому інформаційному просторі сталого позитивного іміджу Херсонської області шляхом забезпечення виготовлення різноманітної рекламної продукції, спрямованої на створення позитивного іміджу та презентації області на місцевому та міжнародному рівнях щодо туристичних, інвестиційних та інших можливостей регіону,	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	212 000 212 000 212 000 212 000	212 000 212 000 212 000 212 000	- - - -

1	2	3	4	5	6	7
	розміщення її на місцевому телебаченні, радіо, в електронних виданнях та на об'єктах зовнішньої реклами (біл-борди, сіті-лайти, призматрони, інформаційні дошки тощо), на об'єктах транспортної інфраструктури, в туристично-рекреаційних закладах, соціальних мережах тощо					
2.	Забезпечення виготовлення соціально важливої рекламної продукції, зокрема, що містить інформацію щодо роботи телефонних «гарячих ліній», звернень керівників держави та області з нагоди державних свят та визначних подій. Розміщення її на правах соціальної реклами на місцевому телебаченні, радіо, у друкованих та електронних виданнях, на об'єктах зовнішньої реклами (біл-борди, сіті-лайти, призматрони, інформаційні дошки тощо), в автомобільному транспорті, на об'єктах на адміністративній межі з тимчасово окупованою АРК, у соціальних мережах тощо	Департаменти обласної державної адміністрації: з питань внутрішньої та інформаційної політики, економічного розвитку та торгівлі, інвестиційної, туристично-курортної діяльності та промислової політики, управління транспорту, дорожньої інфраструктури та зв'язку обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	250 000 250 000 250 000 250 000	250 000 250 000 250 000 250 000	- - - -
3.	Стимулювання серед вітчизняних ЗМІ попиту на позитивні новини про різні аспекти життя регіону в цілому та його конкретні галузі зокрема шляхом проведенню інформаційно-реklamних кампаній у засобах масової інформації регіонального на всеукраїнського рівнів і постійної роботи в соціальних мережах та на інтернет-форумах	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	138 000 138 000 138 000 138 000	138 000 138 000 138 000 138 000	- - - -
	Всього за розділом III:			<b>2 400 000</b>	<b>2 40 000</b>	-
	у тому числі:		2017	600 000	600 000	-
			2018	600 000	600 000	-
			2019	600 000	600 000	
			2020	600 000	600 000	

1	2	3	4	5	6	7
<b>IV. Популяризація української книги шляхом використання найбільш ефективних форм і методів</b>						
1.	Започаткування та проведення обласної книжкової виставки, забезпечення участі в ній книжкових видань місцевих авторів, книжкової продукції суб'єктів видавничої справи, презентації книжок. Сприяння в організації розповсюдження вітчизняної книжкової продукції у місцях масового відпочинку населення в літній період, у віддалених населених пунктах області	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, управління обласної державної адміністрації: культури, освіти, науки та молоді, з питань фізичної культури та спорту, райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою), за участю обласної організації Національної спілки письменників України	2017 2018 2019 2020	20 000 20 000 20 000 20 000	20 000 20 000 20 000 20 000	- - - -
2.	Популяризація херсонської книги на всеукраїнському рівні шляхом підтримки і залучення до виставкових заходів суб'єктів видавничої справи області та місцевих авторів	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, управління культури обласної державної адміністрації, за участю обласної організації Національної спілки письменників України	2017 2018 2019 2020	15 000 15 000 15 000 15 000	15 000 15 000 15 000 15 000	- - - -
3.	Сприяння збільшенню випуску україномовних видань шляхом заохочення місцевих видавництв та видавничих організацій області до випуску наукової, технічної, суспільно-політичної, історичної, художньої літератури, соціально значущих видань місцевих авторів	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, управління культури обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою), за участю обласної організації Національної спілки письменників України	2017 2018 2019 2020	196 000 - - -	196 000 - - -	- - - -
4.	Сприяння випуску українських видань місцевих авторів, які зображують місце і роль держави у творенні економічного, наукового, духовного потенціалу, розповідають про відомих сучасників, популяризують працю та патріотизм українців	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	305 940 - - -	305 940 - - -	- - - -

1	2	3	4	5	6	7
	Всього за розділом IV:			641 940	641 940	-
	у тому числі:		2017	536 940	536 940	-
			2018	35 000	35 000	-
			2019	35 000	35 000	-
			2020	35 000	35 000	-
<b>V. Підвищення рівня інформаційної безпеки</b>						
1.	Проведення інформаційної кампанії серед населення області щодо прийому програм українських мовників шляхом організації call-центрів для інформування мешканців регіону щодо налаштування сет-топ-боксів та прийому цифрового мовлення, наявності доступного сигналу FM, УКХ, АМ-сигналу та аналогових ефірних телеканалів, популяризації цифрового мовлення, його налаштування та стимулювання до придбання сет-топ-боксів шляхом укладання відповідних договорів з редакціями районних та міських друкованих ЗМІ	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою)	2017 2018 2019 2020	190 000 - - -	152 000 - - -	38 000 - - -
2.	Забезпечення переходу на цифрове мовлення, відновлення українського мовлення на території «білих плям», де відсутній національний мовник, а також у зонах окупованого російськими каналами телерадіопростору. Проведення шляхом укладання відповідного договору робіт з визначення за допомогою спеціалізованого обладнання зони телевізійного цифрового покриття з метою виявлення в ньому «білих плям» на території області	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, ДП «Український державний центр радіочастот»	2017 2018 2019 2020	1 100 000 - - -	1 100 000 - - -	- - - -
3.	Збільшення кількості місцевих радіомовників шляхом реалізації пілотних проектів «Радіо Громад» на території області та сприяння переходу радіостанцій проводового мовлення у формат малопотужного FM-мовлення шляхом	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми (за згодою)	2017 2018 2019 2020	36 912 27 720 30 142 27 204	20 000 20 000 20 000 20 000	16912 7720 10142 7204

1	2	3	4	5	6	7
	укладання договору з тренінговою компанією для подальшого проведення семінарів-навчань для представників відповідних комунальних підприємств					
4.	Сприяння розвитку мережі інтернет-провайдерів приватних підприємств у комерційно непривабливих районах з метою збільшення покриття території районів телепрограмами українських мовників	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	- - - -	- - - -	- - - -
5.	Сприяння відновленню та будівництву телекомунікаційних веж на території області шляхом укладання відповідних договорів	Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики обласної державної адміністрації	2017 2018 2019 2020	- - - -	- - - -	- - - -
	Всього за розділом V:			<b>1 711 978</b>	<b>1 632 000</b>	<b>79 978</b>
			2017	1 626 912	1 572 000	54 912
	у тому числі:		2018	27 720	20 000	7 720
			2019	30 142	20 000	10 142
			2020	27 204	20 000	7 204
	<b>Загальна сума за Програмою:</b>			<b>8 437 076</b>	<b>8 357 098</b>	<b>79 978</b>
			2017	<b>3 852 010</b>	<b>3 797 098</b>	<b>54 912</b>
	у тому числі:		2018	<b>1 527 720</b>	<b>1 520 000</b>	<b>7 720</b>
			2019	<b>1 530 142</b>	<b>1 520 000</b>	<b>10 142</b>
			2020	<b>1 527 204</b>	<b>1 520 000</b>	<b>7 204</b>