



АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ПРАЦЮЄ ДЛЯ ЖИТЕЛІВ ОБЛАСТІ, АЛЕ ПРЯМИМИ СПОЖИВАЧАМИ ПОСЛУГ Є:

- Органи державної влади, органи місцевого самоврядування.
- Українські та міжнародні громадські організації.
- Малий, середній та великий бізнес, профільні асоціації та об'єднання
- Міжнародні фонди і донорські організації.
- Іноземні інвестори.

ЦІЛІ АГЕНЦІЇ:

- формування комплексного бачення розвитку області;
- підвищення конкурентоспроможності регіону;
- залучення інвестицій для сприяння сталому економічному розвитку територій;
- підтримка інноваційного розвитку;
- підвищення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу;
- брендинг та просування регіону за кордоном.





СПІВЗАСНОВНИКАМИ АГЕНЦІЙ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ МОЖУТЬ БУТИ:



АГЕНЦІЯ ДОБРОВОЛЬНО УТВОРЮЄТЬСЯ НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА:

ОБЛАСНА РАДА
І ОБЛАСНА
ДЕРЖАВНА
АДМІНІСТРАЦІЯ



ПРОВІДНІ
НАУКОВІ
УСТАНОВИ

НЕПРИБУТКОВІ
ОРГАНІЗАЦІЇ

БІЗНЕС-
ОБ'ЄДАННЯ



АГЕНЦІЯ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ Є НЕПРИБУТКОВОЮ УСТАНОВОЮ І НЕ МОЖЕ БУТИ БЮДЖЕТНОЮ УСТАНОВОЮ І ЗАКОНОДАВСТВО УКРАЇНИ ВИЗНАЧАЄ, ЩО В ОБЛАСТІ МОЖЕ БУТИ УТВОРЕНА ОДНА АГЕНЦІЯ.

ЗАКОНОДАВСТВОМ ПЕРЕДБАЧЕНО ТАКІ ФУНКЦІЇ ДЛЯ АГЕНЦІЇ*:

- проведення аналізу соціально-економічної ситуації, проблем розвитку відповідного регіону, подання регіональним представницьким органам та їх виконавчим органам пропозицій щодо шляхів їх розв'язання;
- вивчення досвіду інших держав щодо реалізації регіональної політики та підготовка пропозицій щодо використання позитивного досвіду в регіоні;
- консультування у реалізації регіональної стратегії, виконанні плану заходів, програм і проектів, підвищенні інвестиційної привабливості, залученні інвестиційних та кредитних ресурсів, міжнародної технічної допомоги для регіонального розвитку;
- створення умов для інституційного та інфраструктурного розвитку регіону;
- моніторинг стану виконання у регіоні завдань, визначених Державною стратегією регіонального розвитку, плану заходів з реалізації регіональної стратегії розвитку, програм і проектів регіонального розвитку;
- підготовка пропозицій щодо правового регулювання питань регіонального розвитку;



АГЕНЦІЯ МОЖЕ НАДАВАТИ:

**МАРКЕТИНГОВІ ПОСЛУГИ:**

розробка і проведення PR-кампаній, проведення маркетингових і соціологічних досліджень.

**ОРГАНІЗАЦІЙНІ,
ЮРИДИЧНІ ПОСЛУГИ:**

консультації з питань організації і ведення підприємницької діяльності, організація зустрічей з потенційними партнерами і замовниками, залучення клієнтів, пошук партнерів або постачальників, представлення інтересів компанії перед іноземними інвесторами, підготовка тендерної документації, експертна оцінка нерухомості.

**ІНФОРМАЦІЙНІ
ТА ОСВІТНІ ПОСЛУГИ:**

розробка посібників, різних навчальних програм та бізнес-планів, інвестиційних проектів, організація та проведення круглих столів, виставок, презентацій; розробка та виготовлення презентаційних матеріалів.

**ДОСЛІДНИЦЬКІ
ТА АНАЛІТИЧНІ ПОСЛУГИ:**

підготовка досліджень та аналіз конкурентних переваг регіону, проведення громадських експертиз і слухань, розробка стратегій діяльності організацій, бізнесу, інвестиційних проектів, проектів законів, програм регіонального розвитку.

**ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ
І ДОСТУПНІСТЬ МІСТА/РЕГІОНУ:**

розробка та аналіз економічної стратегії розвитку міста чи регіону, створення доступних маркетингових матеріалів для залучення інвесторів.

**ЮРИДИЧНИЙ ТА ТЕХНІЧНИЙ
СУПРОВІД ІНВЕСТОРА:**

консультування, надання достовірної та практичної інформації на основі аналізу та попереднього досвіду.

1. Створення можливостей для працевлаштування населення, підвищення кваліфікації людських ресурсів.

2. Подолання економічної нерівності територій, розробка програм і залученням ресурсів для розвитку слабких територій

3. Надання консультаційних послуг громадам, малому та середньому бізнесу, навчальним закладам, місцевому та регіональному самоврядуванню

4. Формування інвестиційних паспортів територій, участь у реструктуризації підприємств, формування регіональних баз економічних даних



5. Формування та просування позитивного іміджу регіону, організація виставок та ярмарок, конференцій, форумів

6. Проведення освітніх заходів: тренінги, консультації, експертні та інформаційні послуги

7. Участь в транскордонних та макрорегіональних проектах

8. Розробка, супровід та моніторинг стратегій міського і регіонального розвитку

9. Консультування та супровід громад в розробці проектів

ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ АРР:

- Державний бюджет: Великобританія, Польща, Словаччина, Румунія, США, Австралія
- Програми ЄС / ресурси міжнародних організацій: Польща, Великобританія, Словаччина
- Фінансові та майнові, членські внески співзасновників: Польща, Франція, Словаччина, Сербія
- Доходи за послуги від приватного сектору, місцевого самоврядування: Польща, Словаччина,
- Благодійні внески, грошові пожертвування: Франція, Польща, Сербія
- Органи місцевого самоврядування повітів, муніципалітетів: Франція, Румунія, США, Канада, Австралія



ІСТОРІЇ УСПІХУ APP:



ЧЕХІЯ:

Впровадження системного підходу до розвитку більш слабких соціально-економічних мікрорегіонів Південно-Моравського краю



ПОЛЬЩА:

Зміцнення інвестиційної привабливості регіону Нижньої Сілезії



ІСТОРІЯ УСПІХУ ПОМЕРАНСЬКОГО РЕГІОНУ

1. Проведено аналіз регіону на потенційну інвестиційну привабливість регіону.

2. Виявлені сильні сторони регіону в наступних напрямках: послуги аутсорсингу, IT - всієї галузі від виробництва електроніки до розробки програмного забезпечення, енергетики, автомобільної, легкої хімічної промисловості та логістика. Крім того, аналітика виявила, що уже було більш ніж 40 суб'єктів в регіоні, які були організовані за рахунок підтримки інвесторів. Крім того, є ще конструкторське бюро через близькість регіону до моря.

3. Вирішено проблему браку IT-фахівців, використавши програми, курси, тренінги Агенція Rozwoju Pomorza, що відповідали вимогам ринку відповідних спеціальностей у поморських університетах

4. У 2011 створено Агенцію Поморського розвитку (Агенція Rozwoju Pomorza) Станом на 2016 рік інвестувати в Помор'я зацікавлені понад 500 інвесторів із 36 країн