

3. Сприяти Представництву НАТО в Україні в організації ознайомчих візитів для представників регіональних та відомчих засобів масової інформації до колишніх держав – учасниць Варшавського договору, які є державами – членами НАТО, та забезпечувати висвітлення у засобах масової інформації змін, які відбулися в таких державах після їх вступу до Альянсу.

*Департамент економічного розвитку та торгівлі обласної державної адміністрації, управління інформаційної політики обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення (за згодою), громадські об'єднання (за згодою)
Протягом року*

4. Сприяти участі представників місцевих засобів масової інформації у всеукраїнських конкурсах на кращу публікацію в друкованих засобах масової інформації, теле- і радіопередачу про НАТО та державну політику у сфері євроатлантичної інтеграції.

*Управління інформаційної політики обласної державної адміністрації
Протягом IV кварталу*

5. Сприяти проведенню Всеукраїнської інформаційної кампанії «НАТО – Україна. Безпека. Захист. Стабільність», у рамках якої:

- забезпечити розповсюдження в громадських місцях тематичної інформаційної продукції ключових держав – членів НАТО (бігбордів, постерів, календарів, рекламно-сувенірної продукції), розроблених та рекомендованих Міністерством інформаційної політики України;

*Управління інформаційної політики обласної державної адміністрації, райдержадміністрації, громадські об'єднання (за згодою)
Протягом II - III кварталів*

- сприяти проведенню тематичних фотовиставок.

*Департамент культури, туризму та курортів обласної державної адміністрації
Протягом II - III кварталів*

6. Сприяти проведенню кампанії з підвищення рівня поінформованості на тему: «Співробітництво Україна – НАТО як каталізатор реформ», у рамках якої:

- сприяти проведенню публічних заходів за участю представників органів державної влади, органів, які є складовими сектору безпеки і оборони, Представництва НАТО в Україні, організацій та установ, які беруть участь у гуманітарних програмах співробітництва України з НАТО, громадських об'єднань та засобів масової інформації;

- забезпечити розміщення тематичних матеріалів в електронних і друкованих засобах масової інформації;

*Управління інформаційної політики
обласної державної адміністрації,
райдержадміністрації, громадські
об'єднання (за згодою)
Протягом III - IV кварталів*

- забезпечити створення та трансляцію циклів тематичних теле- і радіопередач у регіональних засобах масової інформації;

*Філія ПАТ НСТУ «Херсонська
регіональна дирекція «Скіфія» (за
згодою)
Протягом III - IV кварталів*

- сприяти проведенню тематичних фотовиставок;

*Департамент культури, туризму та
курортів обласної державної
адміністрації, райдержадміністрації
Протягом III - IV кварталів*

- забезпечити проведення творчих конкурсів для учнівської та студентської молоді;

*Департамент освіти, науки та молоді
обласної державної адміністрації
Протягом III-IV кварталів*

- сприяти поширенню у громадських місцях і закладах освіти інформаційно-роз'яснювальної літератури (брошур, буклетів, листівок), розроблених та рекомендованих Міністерством інформаційної політики України.

*Департамент освіти, науки та
молоді обласної державної
адміністрації, управління
інформаційної політики обласної
державної адміністрації,
райдержадміністрації
Протягом III - IV кварталів*

7. Сприяти проведенню освітньої кампанії на тему: “Чому НАТО? Засади і принципи діяльності НАТО та його роль у підтримці міжнародної безпеки”, у рамках якої:

- сприяти проведенню тематичних семінарів для представників місцевих ЗМІ та громадських об'єднань;

*Управління обласної державної адміністрації: регіональної політики, інформаційної політики, громадські об'єднання (за згодою)
Протягом II - III кварталів*

- забезпечити розміщення тематичних матеріалів в електронних і друкованих засобах масової інформації;

*Управління інформаційної політики обласної державної адміністрації, райдержадміністрації
Протягом II - III кварталів*

- сприяти організації та проведенню публічних заходів за участю представників органів державної влади, органів, які є складовими сектору безпеки і оборони, Представництва НАТО в Україні, організацій та установ, які беруть участь у гуманітарних програмах співробітництва України з НАТО, громадських об'єднань та засобів масової інформації;

*Департамент економічного розвитку та торгівлі обласної державної адміністрації, управління обласної державної адміністрації: регіональної політики, інформаційної політики, громадські об'єднання (за згодою)
Протягом II - III кварталів*

- забезпечити проведення:

творчих конкурсів, тематичних інтерактивних ігор для учнівської та студентської молоді;

*Департамент освіти, науки та молоді обласної державної адміністрації
Протягом II - III кварталів*

освітньої модульної інтерактивної гри “Стратегічна гра” (Strategic Game) для студентів закладів вищої освіти;

*Департамент освіти, науки та молоді обласної державної адміністрації
Протягом року*

- забезпечити створення циклів теле- і радіопередач;

*Філія ПАТ НСТУ «Херсонська
регіональна дирекція «Скіфія» (за
згодою)*

Протягом II - III кварталів

- сприяти поширенню у громадських місцях і закладах освіти інформаційно-роз'яснювальних матеріалів (плакатів, листівок, буклетів, рекламно-сувенірної продукції), розроблених та рекомендованих Міністерством інформаційної політики України.

*Департамент освіти, науки та молоді
обласної державної адміністрації,
управління інформаційної політики
обласної державної адміністрації,
райдержадміністрації*

Протягом II – III кварталів

8. Сприяти у проведенні форуму громадських об'єднань на підтримку євроатлантичної інтеграції.

*Управління обласної державної
адміністрації: інформаційної
політики, регіональної політики,
громадські об'єднання (за згодою)*

Протягом II кварталу

9. Забезпечити функціонування регіональних інформаційних центрів з питань євроатлантичної інтеграції України в обласній універсальній науковій бібліотеці ім.О.Гончара та бібліотеках закладів вищої освіти, сприяти проведенню на їх базі тематичних публічних заходів з питань державної політики у сфері євроатлантичної інтеграції України за участю громадських об'єднань, учнівської та студентської молоді.

*Департаменти обласної державної
адміністрації: освіти, науки та
молоді, культури, туризму та
курортів, громадські об'єднання (за
згодою)*

Протягом року

10. Забезпечити проведення тематичних уроків, виховних годин, бесід, диспутів, конкурсів творчих робіт, інформаційних марафонів для учнівської молоді, навчальних семінарів, конференцій, засідань «за круглим столом», тематичних лекцій для студентів закладів вищої освіти з питань євроатлантичної інтеграції України.

*Департамент освіти, науки та молоді
обласної державної адміністрації,*

*громадські об'єднання (за згодою)
Протягом року*

11. Проводити моніторинг висвітлення місцевими ЗМІ інформації з питань співробітництва України з НАТО.

*Управління інформаційної політики
обласної державної адміністрації
Щокварталу*

Виконавцям заходів, визначених цим планом, інформацію про проведену роботу надсилати щокварталу до 20 числа останнього у звітному періоді місяця управлінню інформаційної політики обласної державної адміністрації в письмовому й електронному вигляді (inform_pol@ukr.net) для узагальнення та подальшого інформування обласної державної адміністрації щокварталу до 30 числа останнього у звітному періоді місяця.

Заступник голови
обласної державної адміністрації

А.Б.Балонь

(Соборно)

