**Аналіз регуляторного впливу**

проекту розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області»

Даний аналіз регуляторного впливу розроблений на виконання та з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» і Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2004 року № 308 (із змінами).

**1. Визначення та аналіз проблеми, яку передбачається розв’язати шляхом запровадження державного регулювання.**

Відповідно до частини 1 статті 16 Закону України «Про рекламу» розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється на підставі дозволів, що надаються обласними державними адміністраціями, а на території Автономної Республіки Крим – Радою міністрів Автономної Республіки Крим, в порядку, встановленому цими органами на підставі типових правил , що затверджуються Кабінетом Міністрів України.

Згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» передбачено, що видача дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів здійснюється обласними державними адміністраціями.

На сьогодні розпорядженням голови Херсонської обласної державної адміністрації від 25 листопада 2013 року № 774, зареєстрованим в Головному управлінні юстиції у Херсонській області за 04 грудня 2013 року за № 67/1441, затверджено Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області.

Однак у зв'язку із прийняттям постанови Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2015 року № 1136 «Про внесення змін до Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів» та у зв’язку з реорганізацією структурних підрозділів Херсонської обласної адміністрації, зазначені правила потребують видання у новій редакції.

На підставі вищенаведених актів чинного законодавства України, з метою врегулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів у Херсонській області, розроблено проект розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області».

Державне регулювання пропонується здійснити шляхом запровадження цього регуляторного акта.

Видання вказаного розпорядження голови обласної державної адміністрації забезпечить створення необхідних правових підстав для регулювання зазначеної сфери суспільних відносин.

Дія цього регуляторного акта поширюватиметься на всій території Херсонської області, а його вимоги будуть обов’язкові для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області.

Основні групи (підгрупи), на які проблема справляє вплив:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Групи (підгрупи)** | **Так** | **Ні** |
| Громадяни  | + |  |
| Держава  | + |  |
| Суб’єкти господарювання, у тому числі суб’єкти малого підприємництва  | + |  |

**2. Цілі державного регулювання**

Основною метою розробки регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів, відповідно до вимог чинного законодавства.

**3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення встановлених цілей**

В якості альтернативи для досягнення встановлених цілей розглянуто два способи:

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Опис альтернативи** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | Неприйняття Порядку надання дозволів, що призведе до порушення вимог чинного законодавства України. Також матиме місце відсутність чіткого встановленого порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області.  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | Прийняття регуляторного акта надасть можливість запровадити єдиний Порядок надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області, які забезпечать досягнення визначених цілей державного  регулювання.  |

**Оцінка впливу на сферу інтересів держави**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | Відсутні | Порушення вимог чинного законодавства |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | - впровадження чіткого механізму з видачі дозволів; - впорядкування місць та встановлення постійного моніторингу щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; - виконання вимог чинного законодавства  | Впровадження даного регуляторного акту не потребує додаткових витрат |

**Оцінка впливу на сферу інтересів громадян**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулюван- ня – неприйняття регуляторного акта  | Відсутні | Відсутність інформації про товари і послуги  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | - отримання інформацій-них послуг від розміщення реклами; - впровадження проце-дури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області. - врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.  |  Відсутні |

**Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показник** | **Великі** | **Середні** | **Малі** | **Мікро** | **Разом** |
| Кількість суб’єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць  | 4 | 6 | 18 | - | 28 |
| Питома вага групи у загальній кількості, відсотків  | 14 | 21 | 65 | - | 100 |
|  |
| **Вид альтернативи** | **Вигоди** | **Витрати** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | Відсутні | Негативний вплив на діяльність суб’єктів господарювання. Неможливість розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів призведе до зменшення обсягів реалізації продукції, що в свою чергу негативно вплине на розвиток економіки області  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | - отримання інформаційних послуг від розміщення реклами; - впровадження процедури видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області; - врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів. |  Розрахунки витрат наведені у тесті малого підприємництва |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

         Перша альтернатива не може бути прийнятою, оскільки це не дасть можливості суб’єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

         Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювання відносин, які виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області та практичної реалізації положень статті 16 Закону України “Про рекламу”.

         Затвердження Порядку матиме вплив на продуктивність суб’єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

**4. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу**

**досягнення цілей**

    Оцінка ступеня досягнення визначених цілей визначається за чотирибальною системою, де:

4 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті майже  повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 – цілі прийняття регуляторного акта, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 – цілі прийняття регуляторного акта, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)** | **Бал результатив-ності (за чотирибальною системою оцінки)** | **Коментарі щодо присвоєння відповідного бала** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | 1 |  Не забезпечує належного виконання чинного законодавства України у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.  Відсутність чіткого порядку регулювання відносин, які виникають у зв’язку з наданням дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області.  Проблема не вирішується.  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | 4 |  Встановлення чіткої та прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області. Проблема буде вирішена. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Рейтинг результативності** | **Вигоди (підсумок)** | **Витрати (підсумок)** | **Обґрунтування відповідного місця альтернативи в рейтингу** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | Відсутні | Відсутні.  | Проблема продовжує існувати. Залишаться невирішеними проблеми належного виконання чинного законодавства України у сфері надання дозволів на розміщення реклами поза межами населених пунктів  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | - виконання вимог чинного законо-давства; -впровадження чіткого механізму з видачі дозволів врегулює взаємодію Херсонської обласної державної адміністрації з суб’єктами господа-рювання та іншими органами при видачі дозволів; - впорядкування місць та встановлення постійного моніто-рингу щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів; - отримання споживачами інфор-маційних рекламних послуг; - врахування вимог безпеки дорожнього руху при розміщенні зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.  | Розрахунки витрат наведені у тесті малого підприємництва | Проблема вирішена. Всі встановлені цілі державного регулювання досягнуті.  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг** | **Аргументи щодо переваги обраної альтернативи/причини відмови від альтернативи** | **Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акта** |
| Альтернатива 1 Відсутність регулювання – неприйняття регуляторного акта  | Не забезпечено належне виконання чинного законодавства України у сфері розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області. Зазначена альтернатива є неприйнятною.  | Зміни до чинного законодавства України.  |
| Альтернатива 2 Запровадження регулювання – прийняття регуляторного акта  | Сприяє у повній мірі досягненню цілей регулювання. Зазначена альтернатива є прийнятною, оскільки надасть можливість забезпечення прозорої процедури розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області  | Головними зовнішнім чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, можуть бути зміни в законодавчій базі. На виконання вимог акта впливатимуть економічні чинники зокрема, зокрема, інфляційні процеси, надмірне зростання цін, зміни в оподаткуванні тощо. Разом з тим, суб’єкти господарювання – розповсюджувачі реклами, можливі збитки від впливу зовнішніх факторів зможуть компенсувати за рахунок прибутку від здійснення ії підприємницької діяльності з надання рекламних послуг.  |

**5. Механізми та заходи, які забезпечать розв’язання визначеної проблеми**

В основу проекту регуляторного акту закладено механізм, який  передбачає затвердження та виконання всіма суб’єктами господарювання Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області.

Запропонований спосіб досягнення цілей є оптимальним шляхом вирішення проблеми й ґрунтується на загальнообов’язковості виконання норм зазначеного рішення всіма учасниками правовідносин у сфері надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів.

Прийняття даного розпорядження надасть можливість Херсонській обласній державній адміністрації видавати дозволи на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, що в свою чергу сприятиме розвитку здорової конкуренції у сфері рекламних послуг на території області.

Організаційні заходи для впровадження регулювання:

- розробка проекту регуляторного акта – проекту розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області», обговорення його з усіма зацікавленими сторонами;

- оприлюднення проекту розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області» разом з аналізом регуляторного впливу з метою отримання зауважень та пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об’єднань;

- прийняття проекту регуляторного акта «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області» шляхом затвердження розпорядженням голови Херсонської обласної державної адміністрації.

- оприлюднення прийнятого розпорядження у засобах масової інформації.

Запропонований механізм, спрямований на розв’язання визначеної проблеми, повністю відповідає принципам державної регуляторної політики, а саме: доцільності, ефективності, збалансованості, передбачуваності, прозорості та врахування громадської думки.

**6. Оцінка виконання вимог регуляторного акта залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги.**

         Органи виконавчої влади та суб’єкти господарювання будуть нести певні витрати на виконання вимог регуляторного акта. Тест малого підприємництва додається.

**7. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акта.**

       Термін дії запропонованого регуляторного акта необмежений.

        Головними зовнішніми чинниками, які впливатимуть на дію регуляторного акта, будуть зміни в законодавчій базі з питань діяльності розповсюджувачів реклами, вимог до розміщення рекламних засобів, інших нормативно-правових актів у сфері надання рекламних послуг.

         Зазначені чинники мають вплив на результативність дії запропонованого регуляторного акта, тому буде впроваджено постійний моніторинг їх оцінки, за результатами чого в разі необхідності, до запропонованого регуляторного акта будуть внесені відповідні зміни.

**8. Визначення показників результативності дії регуляторного акта.**

Прогнозні значення показників результативності дії регуляторного акта:

- розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов’язаних з дією акта – відповідні надходження не передбачаються, оскільки дозволи видаватимуться на безкоштовній основі;

- кількість суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких прогнозовано поширюватиметься дія акта – 28.

- рівень поінформованості суб’єктів  господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – є високим, оскільки регуляторний акт оприлюднюється на офіційному сайті облдержадміністрації, а також засобах масової інформації;

- кількість звернень від суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на сферу дії яких поширюватиметься регуляторний акт – зазначений показник залежить від кількості звернень від суб’єктів господарювання та/або фізичних осіб, на сферу дії яких поширюватиметься регуляторний акт.

**9. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акта**

Виконавцем заходів з відстеження результативності проекту розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області» визначене управління транспорту та зв’язку Херсонської обласної державної адміністрації.

Базове відстеження результативності вищезазначеного регуляторного акта буде здійснюватись до дати набрання чинності цього акта шляхом збору пропозицій і зауважень та їх аналізу.

Повторне відстеження – через два роки з дня набрання чинності акту, в результаті якого відбудеться порівняння показників базового та повторного відстеження. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань шляхом аналізу якісних показників дії цього акта, ці питання будуть врегульовані шляхом внесення відповідних змін.

Періодичне відстеження здійснюватиметься раз на три роки, починаючи з дня виконання заходів з повторного відстеження.

За результатами проведення відстежень буде можливо порівняти показники результативності дії регуляторного акта. У разі виявлення неврегульованих та проблемних питань, вони будуть усунені шляхом внесення відповідних змін до регуляторного акта.

Зауваження та пропозиції до проекту регуляторного акта та відповідного аналізу регуляторного впливу надаються до управління транспорту та зв’язку обласної державної адміністрації за адресою: пл. Свободи,1 м. Херсон, 73000, тел./факс: 22 50 75 (електронна адреса: uprpromoda@ukr.net).

Начальник управління

транспорту та зв’язку

Херсонської обласної

державної адміністрації В.Соценко

Додаток

до аналізу регуляторного впливу

**ТЕСТ**

**малого підприємництва (М-Тест)**

**1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання.**

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб’єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 03 травня по 31липня 2018 року.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №зп | Вид консультацій (публічні консультації прямі (кругли столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо) | Кількість учасників консультацій, осіб | Основні результати консультацій (опис) |
| 1  | Робочі зустрічі та консультації з керівниками суб’єктів господарювання, що мають намір розмістити об’єкти зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Херсонської області  | 7 | Обговорено проект Порядку. Надано пропозиції щодо вдосконалення проекту.  |
| 2  | Нарада за участю представників Служби автомобільних доріг в області, Чорноморського міжрегіонального управління Укртрансбезпеки, управління патрульної поліції в Херсонській області  | 1 | Обговорено проект Порядку. Враховано необхідність дотримання вимог безпеки руху при розміщенні об’єктів зовнішньої реклами  |

**2. Вимірювання впливу регулювання на суб’єктів малого підприємництва (мікро- та малі):**

Кількість суб’єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 28 (одиниць), у тому числі малі підприємництва –18 (одиниць).

         Питома вага суб’єктів малого підприємництва у загальній кількості суб’єктів господарювання на яких проблема справляє вплив 65% (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб’єктів господарювання» додатку 1 до Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта).

**3. Розрахунок витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Порядковий номер* | *Найменування оцінки* | *У перший рік (стартовий рік впровад-ження регулюван-ня)* | *Періодичні*  | *Витрати за п’ять років* |
| *у другий рік* | *у третій рік* | *у четвертий рік* | *у п’ятий рік* |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Оцінка “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання |
| 1 | Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Процедури повірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати - витратні матеріали) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Інші процедури (витрати на придбання штампів для проставлення відміток про постановку маломірних суден, інших плавзасобів на облік) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | Разом, гривень (сума рядків 1+2+3+4+5) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7 | Сумарно гривень, на всі суб’єкти малого підприємництва | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| **Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого бізнесу щодо виконання регулювання та звітування** |
| *Розрахунок вартості одного людино-дня* За даними Головного управління статистики у Херсонській області, середньомісячна заробітна плата на одного штатного працівника за перше півріччя 2018 року становила 6664,0 грн. Таким чином, середня денна заробітна плата становить 6664/22 =302,91 грн. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання як управлінський процес для одного об’єкта – 0,25 дні \*302,91\*1 працівник= 75,73 грн. *У стовпчиках 3-8 обсяг коштів визначено шляхом помноження на кількість суб’єктів господарювання*  | **1363,14** | **605,84** | **454,38** | **454,38** | **530,11** | **3407,85** |
| 10 | Процедури організації виконання вимог регулювання  |  |  |  |  |  |  |
| Процедура організації виконання вимог регулювання. У середньому 1 робочий день Припускаємо, що один суб’єкт господарювання протягом року років в середньому отримає 1 дозвіл | **5452,38** |  | **13630,95** |
| 8 од.**2423,28** | 6од.**1817,46** | 6д.**1817,46** | 7 од.**2120,37** |
| 11 | Процедури офіційного звітування | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 | Процедури щодо забезпечення процесу перевірок  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 13 | Інші процедури  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 14 | Кількість суб’єктів малого підприємництва, що повинні виконати вимоги регулювання, одиниць | 18 | 8 | 6 | 6 | 7 | х |
| 15 | Сумарно, гривень  | **5452,38** | **2423,28** | **1817,46** | **1817,46** | **2120,37** | **13630,95** |

**Оцінка вартості адміністративних процедур суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування**

**Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Процедура регулювання суб’єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб’єкта господарювання малого підприємництва – за потреби окремо для суб’єктів малого та мікро - підприємництв)  | Планові витрати часу на процедуру  | Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії, грн (заробітна плата)  | Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб’єкта  | Оцінка кількості суб’єктів, що підпадають під дію процедури регулювання  | Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень  |
| 1. Облік суб’єкта господарювання, що перебуває у сфері регулювання  | 1,0 год | 36,59 грн (за 1,0 год) (6440 грн/22 дні/ 8 год ) | 1 | 18 | 858,62 |
| 2.Поточний контроль за суб’єктом господарювання, що перебуває у сфері регулюванням (обстеження місць розміщенням вимог регуляторного акта), у тому числі:  | - | - | - | - | - |
| камеральні  | - | - | - | - | - |
| виїздні  | - | - | - | - | - |
| 3.Підготовка затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання  | - | - | - | - | - |
| 4.Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання  | - | - | - | - | - |
| 5.Оскарження одного окремого рішення суб’єктами господарювання  | - | - | - | - | - |
| 6.Підготовка звітності результатами регулювання  | - | - | - | - | - |
| 7.Інші адміністративні процедури(уточнити): Підготовка відповідного розпорядження голови Херсонської обласної державної адміністрації та дозволу на встановлення зовнішньої реклами | 1 день | 292,73 | 1 | 18 | 5269,14 |
| Разом за рік  | х | х | х | х | 6127,76 |
| Сумарною за п’ять років  | х | х | х | х | 15319,40 |
| Розрахунок заробітної плати зроблено для державного службовця на посаді головного спеціаліста відділу обласної державної адміністрації згідно із Схемоюпосадових окладів на посадах державної служби за групами оплати праці з урахуванням юрисдикції державних органів у 2018 році, затвердженою постановою Кабінету Міністрів України від 18 січня 2017 року № 15 (зі змінами). Заробітна плата на місяць становить 6440 грн грн. |

**Розрахунок сумарних витрат суб’єктів малого підприємства, що виникають на виконання вимог регулювання**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № пп  | Показники | Перший рік регулювання | За п’ять років |
| **1.**  | Оцінки “прямих” витрат суб’єктів малого підприємництва на виконання регулювання  |   |   |
| **2.**  | Оцінка вартості адміністративних процедур для суб’єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування  | 5452,38 | 13630,95 |
| **3.**  | Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання  | 5452,38 | 13630,95 |
| **4.**  | Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб’єктів малого підприємництва  | 6127,76 | 15319,40 |
| **5.**  | Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання  | 11580,14 | 28949,4 |

**5. Розроблення коригуючи (пом’якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання**

Суб’єкти малого підприємництва в рамках виконання вимог розробленого регуляторного акту нестимуть незначні часові витрати на консультації з Херсонською обласною державною адміністрацією по вимогах регулювання та на підготовку заяви на видачу дозволів на розміщення рекламоносіїв.

Витрати на оплату послуг з видачі дозволів суб’єкти малого підприємництва відсутні, оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно.

Звільнити суб’єкти малого підприємництва від регулювання неможливо, оскільки це буде суперечити діючому законодавству, зокрема Закону України ‟Про рекламу”.

Начальник управління

транспорту та зв’язку

Херсонської обласної державної

адміністрації В.Соценко