

ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

ПРОТОКОЛ

засідання комісії з визначення обсягу публікацій та переліку регіональних засобів масової інформації, на медіаресурсах яких поширюватиметься суспільно важлива інформація щодо соціально-економічного і суспільно-політичного розвитку Херсонської області та країни

від 11 січня 2022 року

ПРОТОКОЛ №1

засідання комісії з визначення обсягу публікацій та переліку регіональних засобів масової інформації, на медіаресурсах яких поширюватиметься суспільно важлива інформація щодо соціально-економічного і суспільно-політичного розвитку Херсонської області та країни

Облдержадміністрація
(каб 417-а, IV поверх),
пл. Свободи, 1, м. Херсон

11 січня 2022 року
11.00

Присутні:

Сопов А.К., начальник управління внутрішньої та інформаційної політики Херсонської обласної державної адміністрації;

Мовчан С.О., представник Національної ради з питань телебачення і радіомовлення України в Херсонській області, секретар комісії;

Снісаренко Ю.В., начальник відділу державної реєстрації друкованих засобів масової інформації та громадських формувань у Херсонській області Управління державної реєстрації Південного міжрегіонального управління Міністерства юстиції

Яцик В.М., завідувач сектору з питань запобігання та виявлення корупції обласної державної адміністрації;

Яцкевич Д.С., головний спеціаліст відділу загального правового забезпечення та юридичної експертизи юридичного управління обласної державної адміністрації.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ

1. Інформація щодо бюджетного фінансування заходів з поширення суспільно важливої інформації щодо соціально-економічного і суспільно-політичного розвитку Херсонської області та країни. Доповідає: Сопов Артем Костянтинович.

2. Розгляд інформації щодо регіональних телерадіоорганізацій, визначення переліку та обсягу публікацій на відповідних медіаресурсах. Доповідає: Сопов Артем Костянтинович.

3. Розгляд інформації щодо регіональних друкованих ЗМІ, визначення їх переліку та обсягу публікацій на відповідних медіаресурсах. Доповідає: Сопов Артем Костянтинович.

4. Розгляд інформації щодо регіональних онлайн видань, визначення їх переліку та обсягу публікацій на відповідних медіаресурсах. Доповідає: Сопов Артем Костянтинівич.

5. Підбиття підсумків засідання комісії. Доповідає: Сопов Артем Костянтинівич.

6. Різне

1. ВИСТУПИЛИ:

Сопов Артем Костянтинівич, який доповів, що загалом у Програмі розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021-2024 роки на поширення суспільно важливої інформації щодо соціально-економічного і суспільно-політичного розвитку Херсонської області та країни у 2022 році заплановано 1100 тис. грн., але відповідно до сум визначених у Херсонському обласному бюджеті на реалізацію заходів Програми розвитку інформаційного простору Херсонської області передбачено 600 тис. грн., зокрема на заходи з поширення суспільно важливої інформації щодо соціально-економічного і суспільно-політичного розвитку Херсонської області та країни 422 тис. грн. Управління внутрішньої та інформаційної політики буде клопотати про фінансування заходів програми у повному обсязі.

Також, Сопов А.К. повідомив, що на офіційному вебсайті Херсонської обласної державної адміністрації (надалі – ХОДА) 12.11.2021 року було розміщено оголошення щодо бажання регіональних ЗМІ взяти участь у висвітленні суспільно-важливої інформації та надати цінові пропозиції. В терміни визначенні у оголошенні цінові пропозиції були наданні: ТРО – Крату, ВТВ+, Херсон+, Твій+; Інтернет видання – Херсон-онлайн, Новий День, Херсон.net, Улюблений Херсон, Херсонці, Кавун.City, Новий Візит, Херсонщина за день, Перший регіональний, Український південь, газети – Новий День, Гривна, Слава Праці, Трудова Слава, Каховська Зоря, Черноморець.

Інформація взята до відома.

2. ВИСТУПИЛИ:

Сопов Артем Костянтинівич, який повідомив членів комісії про ліцензії Національної ради з питань телебачення та радіомовлення (надалі – НРТР) виданні регіональним телерадіоорганізаціям (надалі- ТРО) з позивними «ВТВ+», «Крату», Херсон+» та «Твій+».

Мовчан Сергій Олексійович, який зазначив, що телеканал з позивними «Херсон+», хоча і має ліцензію від НРТР на цифрове ефірне мовлення, але на сьогоднішній день має заборгованість перед провайдером послуги ТОВ

«Зеонбуд» та вже декілька місяців фактично не здійснює ефірне мовлення у цифровому форматі. Інформації щодо погашення заборгованості чи її реструктуризації, представник НРТР не має. Тому пропонує з метою неупередженості у визначенні ТРО та дотримання інтересів всіх суб'єктів, які виявили бажання до співпраці з ХОДА звернутися відповідними листами до ТОВ «Зеонбуд» та телеканалу «Херсон+», а після отримання інформації прийняти необхідне рішення.

Інших пропозицій не було.

Голосували: пропозиція підтримана одноголосно.

3. ВИСТУПИЛИ:

Сопов Артем Костянтинович, який повідомив членів комісії про діяльність регіональних онлайн видань, які виявили бажання до співпраці з ХОДА (Херсон-онлайн, Новий День, Херсон.net, Улюблений Херсон, Херсонці, Кавун.City, Новий Візит, Херсонщина за день, Перший регіональний, Український південь), а саме: кількість їх відвідувачів помісячно протягом 2021 року, наявність власного інформаційного продукту тощо.

Комісія розглянула інформацію управління внутрішньої та інформаційної політики ХОДА та виставила оцінки регіональним онлайн виданням наступним чином:

Кількість відвідувачів:

Херсон-онлайн – 3 бали;

Новий День, Херсон.net – 2 бали;

Улюблений Херсон, Херсонці, КавунCity – 1 бал;

Новий Візит, Херсонщина за день, Перший регіональний, Український південь – 0 балів.

Наявність сторінок у соціальних мережах та інше:

Всі – 1 бал.

Дотримання журналістських стандартів:

Всі – 1 бал;

Наявність власного інформаційного продукту:

Херсон-онлайн – 1 бал;

Інші – 2 бали.

Ексклюзивна територіальність:

Новий візит – 1 бал.

Загальна оцінка:

Херсон-онлайн, Херсон.net, Новий День – 6 балів;

Улюблений Херсон, Херсонці, КавунCity, Новий Візит – 5 балів;
Херсонщина за день, Перший регіональний, Український південь – 4 бали.

4. ВИСТУПИЛИ:

Сопов Артем Костянтинович, який повідомив членів комісії про діяльність регіональних друкованих засобів масової інформації, які виявили бажання до співпраці з ХОДА, а саме: територію їх розповсюдження, засоби розповсюдження, періодичність тощо.

Комісія розглянула інформацію управління внутрішньої та інформаційної політики ОДА та виставила оцінки регіональним друкованим засобам масової інформації наступним чином:

1. Доступність:

Новий День, Гривна, Гривна СВ – 1 бал;

Трудова Слава, Слава Праці, Каховська Зоря, Чорноморець – 0 балів;

2. Засоби розповсюдження:

Новий День, Гривна, Гривна СВ – 2 бали;

Трудова Слава, Слава Праці, Каховська Зоря, Чорноморець – 1 бал.

3. Періодичність:

Всі – 2 бали.

4. Наявність власного інформаційного продукту:

Всі – 2 бали.

Загальна оцінка:

Новий День, Гривна, Гривна СВ – 7 балів;

Трудова Слава, Слава Праці, Каховська Зоря, Чорноморець – 5 балів.

5. ВИСТУПИЛИ:

Сопов Артем Костянтинович, який запропонував враховуючи результати оцінювання, спираючись на принципи визначенні у Бюджетному Кодексі України та цінові пропозиції регіональних ЗМІ, прийняти наступне рішення:

Онлайн видання:

Назва	Вартість публікації, грн	Кількість публікацій, од.	Сума, грн
Херсон-онлайн		25	
Новий День		25	
Херсон.net		25	
Херсонці		25	
Улюблений Херсон		25	
Кавун.Суті		25	
Херсонщина за день		25	
Перший регіональний		25	
Український Південь		25	
Новий Візит		25	

Друковані ЗМІ

Назва	Вартість см ²	Об'єм см ²	Сума, грн.
Новий День (2-3 сторінка)		500 (0,5 пол)	
(з 4 сторінки до ТВ програми)		500 (0,5 пол)	
(після ТВ програми)		1000 (1 пол)	
Гривна (2-3 сторінка)		500 (0,5 пол)	
(з 4 сторінки і далі)		1000 (1 пол)	
Гривна СВ (3 сторінка та далі)		1000 (1 пол)	
Трудова Слава (Новотроїцке)		1000 (1 пол)	
Каховська Зоря (Каховка)		1000 (1 пол)	
Чорноморець (Скадовськ)		1000 (1 пол)	
Слава праця (Каланчак)		1000 (1 пол)	

Інших пропозицій не було.

Голосували: пропозиція підтримана одногolosно.

ВИРІШИЛИ:

Визначити регіональні ЗМІ (онлайн видання та газети) на медіаресурсах яких планується висвітлення інформації та об'єми цієї інформації наступним чином:

Онлайн видання:

Назва	Вартість публікації, грн	Кількість публікацій, од.	Сума, грн
Херсон-онлайн		25	
Новий День		25	
Херсон.net		25	
Херсонці		25	
Улюблений Херсон		25	
Кавун.Суті		25	
Херсонщина за день		25	
Перший регіональний		25	
Український Південь		25	
Новий Візит		25	

Друковані ЗМІ

Назва	Вартість см ²	Об'єм см ²	Сума, грн.
Новий День (2-3 сторінка)		500 (0,5 пол)	
(з 4 сторінки до ТВ програми)		500 (0,5 пол)	
(після ТВ програми)		1000 (1 пол)	
Гривна (2-3 сторінка)		500 (0,5 пол)	
(з 4 сторінки і далі)		1000 (1 пол)	
Гривна СВ (3 сторінка та далі)		1000 (1 пол)	
Трудова Слава (Новотроїцке)		1000 (1 пол)	
Каховська Зоря (Каховка)		1000 (1 пол)	
Чорноморець (Скадовськ)		1000 (1 пол)	
Слава праця (Каланчак)		1000 (1 пол)	

6. З шостого питання порядку денного пропозицій не було.

Головуючий

А.СОПОВ

Секретар

С. МОВЧАН