

Форма
підсумкового звіту про виконання договору
та обсяг використаних бюджетних коштів
на виконання (реалізацію) програми (проекту, заходу)

Повна назва інституту громадянського суспільства: громадська організація «Херсонська обласна організація підтримки дітей з синдромом Дауна та їх сімей «Сонячні діти Херсонщини»

Назва програми (проекту, заходу) (далі – проект): «Всеукраїнський сімейний квест-фестиваль «Щасливі разом!»

Опис та перелік завдань, виконаних у рамках проекту (які завдання планувалося виконати і що було зроблено стосовно кожного із завдань):

1. Надати можливість родинам, в яких виховуються діти з синдромом Дауна, розкрити свій творчий та спортивний потенціал, зміцнити родинні стосунки та створити майданчик для обміну досвідом шляхом проведення триденного Всеукраїнського сімейного квест-фестивалю «Щасливі разом!».

У заході взяла участь 21 сім'я, які вправно змагалися у творчому, кулінарному та спортивному конкурсах. І кожна намагалась бути першою і показати кращий результат. Конкурси були підібрані таким чином, щоб всі завдання учасники робили разом. Фестиваль об'єднав родини з Херсонської області, інших міст України і став майданчиком для обміну досвідом, зокрема з питань щодо дітей з синдромом Дауна. Учасники мали можливість спілкуватися цілодобово, для них було організоване спільне дозвілля, харчування та проживання.

2. Зацікавити представників бізнесу та влади приймати активну участь в інтеграції родин з дітьми з синдромом Дауна у громадське життя шляхом залучення до організації та проведення триденного Всеукраїнського сімейного квест-фестивалю «Щасливі разом!».

Для організації заходу вдалося залучити близько 50 партнерів, серед яких представники органів державної влади, місцевого самоврядування, бізнесу, громадськості. Партнери не тільки надали фінансову та спонсорську допомогу, а і стали активними учасниками фестивалю в якості членів журі у кількості 15 осіб.

3. Інформувати громадськість про можливість повноцінного життя сімей, в яких виховуються діти з особливими потребами, шляхом проведення інформаційних акцій та залучення засобів масової інформації та залучення засобів масової інформації.

Записано 3 сюжети на суспільному телебаченні UA: Херсон, знято відеоролік, який опублікован на каналі youtube. Пресреліз та постреліз розміщені на понад 15 державних та часних сайтах, інтернет-видань, інформація також опублікована на сторінках у мережі Фейсбук.

Термін реалізації проекту: початок - червень 2019 року
закінчення - 30 вересня 2019 року

Основні заходи з реалізації проекту:

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1.	Формування команди для організації та проведення фестивалю	м. Херсон	Червень 2019 року
2.	Розробка, затвердження Положення про проведення фестивалю та анкет учасників	м. Херсон	Червень 2019 року
3.	Запрошення учасників та журі фестивалю	м. Херсон	Червень 2019 року
4.	Налагодження контактів з партнерами та спонсорами фестивалю, укладання договорів	м. Херсон	Липень 2019 року
5.	Розробка та друк буклетів, фотографій афіш, дипломів, логотипів на футболках	м. Херсон	Липень 2019 року
6.	Бронювання місць проживання та харчування учасників фестивалю	м. Херсон	Липень 2019 року
7.	Анонсування заходу в ЗМІ, на сторінках в соціальних мережах, розміщення афіш про проведення фестивалю	м. Херсон	Липень 2019 року
8.	Проведення фестивалю: 1 день: зустріч учасників, презентація команд 2 день: відкриття фестивалю, творчий, кулінарний, спортивний конкурси 3 день: нагородження переможців фестивалю	м. Херсон	02-04 серпня 2019 року
9.	Інформування про результати проведення заходу в ЗМІ	м. Херсон	Серпень 2019 року
10.	Складання звітів, підведення підсумків	м. Херсон	Вересень 2019 року

Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії: Під час реалізації проекту зафіксовано високий рівень заінтересованості та задоволенні потреб цільової аудиторії, про що свідчать фотознімки та кількість опублікованих інформаційних матеріалів та відеосюжетів у ЗМІ, позитивні емоції та відгуки учасників, гостей заходу.

Учасники проекту:

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у	Кількість учасників, охоплених проектом
-------	-----------------------	--	---------------------	---	---

				проекти, і видатки, утримання (або часткове утримання) яких фінансується за рахунок коштів обласного бюджету	
1	2	3	4	5	6
1.	Підготовчий етап	Ханікова І. А. - керівник проекту, Михайлова Т.Б. - менеджер проекту Дорофєєва Н.С. - менеджер проекту Вірлич Є.М. - бухгалтер проекту	Керівник проекту, менеджери, бухгалтер проекту, волонтери, сім'ї — учасниці, члени журі, партнери, спонсори, представники ЗМІ	2 учасники: 3000,00 грн	150 осіб
2.	Проведення заходу	Ханікова І. А. - керівник проекту, Михайлова Т.Б. - менеджер проекту	Керівник проекту, менеджери, бухгалтер проекту, волонтери, сім'ї — учасниці, члени журі, партнери, спонсори, представники ЗМІ, гості, глядачі заходу	—	300 осіб

3.	Звітний етап	Ханікова І. А. - керівник проекту, Михайлова Т.Б. - менеджер проекту Дорофєєва Н.С. - менеджер проекту Вірлич Є.М. – бухгалтер проекту	Керівник проекту, менеджер, бухгалтер проекту, представники ЗМІ	2 учасники: 3000,00 грн	20 осіб
----	--------------	---	---	----------------------------	---------

Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (здійснення заходу) (найменування, підпорядкування, поштова адреса, телефон, факс Департамент з питань внутрішньої та інформаційної політики Херсонської обласної державної адміністрації управління молоді та спорту Херсонської міської ради, Херсонський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді, Головне управління Національної поліції в Херсонській області, Херсонський державний університет, ТРЦ «Фабрика», сімейний спортивно-розвиваючий комплекс «Джамппарк», база відпочинку «Петровець», ресторан «Палаццо», ресторан «Kabanos», розважальний комплекс «Шаде», туристичний клуб «Саквояж», ресторан «Клюква», дитячий розважальний центр «Be good», Яна Касторнова, Юлія Дидур, Марина Передерій, Катерина Ковальчук, Нахмет Ісмаїлов Double comedy, Агенство «Апперкот», Аліна Бідніна, Дуєт Текіла, Перша пекарня твого міста, мережа магазинів «Учбова книга», Сирне королівство, Грин терра, Ізі Базі, Санфіл, Фрут Беррі, Екосвітс лаб, Пастила, фотограф Алекс Кайда, домашній кондитер Аліна Дехтяр, Пряник і Ко, Пін'ята Херсон, Бан Кэт, Шарики Херсон, мед з Волині, Ем груп, Лілак, Мастерская Хомячка, мережа магазинів "Робін-Бобін", фотостудія Буренко продакшн, Вячеслав Гусаков, Ірина Паршина, Анастасія Римбалович.

Особи, запрошені до участі у реалізації проекту (якщо вони не входили до складу учасників проекту):

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Категорії запрошених	Кількість запрошених
1	2	3	4

Залучені фахівці:

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Фах, спеціалізація залучених спеціалістів	Кількість залучених спеціалістів

1	2	3	4

Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту:

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (тис. грн)	Фактично використані бюджетні кошти (тис. грн)	Сума залучених коштів інститутом громадянського суспільства (тис. грн)
1	2	3	4
1.	48,8	48,8	70,35

Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються):

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
	1. Надати можливість родинам, в яких виховуються діти з синдромом Дауна, розкрити свій творчий та спортивний потенціал, зміцнити родинні стосунки та створити майданчик для обміну досвідом шляхом проведення триденного Всеукраїнського сімейного квест-фестивалю «Щасливі разом». 2. Зацікавити представників бізнесу та	Результативні показники проекту повністю відповідають запланованим результативним показникам. У фестивалі взяли участь 21 сім'я (63 особи), в якій виховується дитина з синдромом Дауна, 15 членів журі залучено до реалізації проекту понад 50 партнерів – представники		Під час реалізації проекту зафіксовано високий рівень заінтересованості та задоволенні потреб цільової аудиторії, про що свідчать фотознімки та кількість опублікованих інформаційних матеріалів та відеосюжетів у ЗМІ, позитивні емоції та відгуки учасників, гостей заходу.

влади приймати активну участь в інтеграції родин з дітьми з синдромом Дауна у громадське життя шляхом залучення до організації та проведення триденного Всеукраїнського сімейного квест-фестивалю «Щасливі разом!». 3. Інформувати громадськість про можливість повноцінного життя сімей, в яких виховуються діти з особливими потребами, шляхом проведення інформаційних акцій та залучення засобів масової інформації.	бізнесу, державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій, та понад 10 ЗМІ		
--	---	--	--

Дані про оприлюднення інформації, пов'язаної з реалізацією проекту (вказати публікації в засобах масової інформації, оприлюднення на веб-сайтах тощо) _____

Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів):

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний; видання інститутів громадянського суспільств	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)

		а (недержав них організації)		
1	2	3	4	5
1	UA: Херсон	обласний	Тема дня: Квест-фестиваль «Щасливі разом!». Підсумки	6.08.2019 https://ks.suspilne.media/episode/17834
2	Український південь	обласний	На Херсонщині відбувся другий сімейний квест-фестиваль «Щасливі разом»	6.08.2019
3	Сайт Херсонської обласної державної адміністрації	обласний	На Херсонщині відбувся другий сімейний квест-фестиваль «Щасливі разом»	5.08.2019 https://khoda.gov.ua/na-hersonshhin%D1%96-v%D1%96dbuvsja-drugij-vseukra%D1%97nskij-s%D1%96mejnij-kvest-festival-%C2%ABshhasliv%D1%96-razom%21%C2%BB
4	Південна інформаційна компанія	обласний	На Херсонщині відбувся другий сімейний квест-фестиваль «Щасливі разом»	6.08.2019 https://pik.ua/news/url/na-hersonschini-vidbuvsja-drugij-vseukrajinskij-simejnyj-kvest-festival-schaslyvi-razom
5	Сайт управління молоді та спорту Херсонської міської ради	місцевий	У Херсоні визначили переможців другого Всеукраїнського сімейного квест-фестивалю «Щасливі разом»	06.08.2019 https://ums.ks.ua/2019/08/05/u-hersoni-vyznachyly-peremozhtsiv-drugogo-vseukrayinskogo-simejnogo-kvest-festyvalyu-shhaslyvi-razom/
6	Вгору	обласний	У Херсоні визначили переможців другого Всеукраїнського сімейного квест-	5.08.2019 https://vgoru.org/index.php/template/novini-khersonshchini/item/44124-u-khersoni-vyznachyly-peremozhtsiv-vseukrainskoho-

			фестивалю «Щасливі разом»	<u>kvestfestyvaliu-shchaslyvi-razom</u>
7	Херсон онлайн	обласний	У Херсоні визначили переможців другого Всеукраїнського сімейного квест- фестивалю «Щасливі разом»	05.08.2019 https://khersonline.net/lenta/140705-v-hersone-opredelili-pobediteley-vtorogo-vseukrainskogo-semeynogo-kvest-festivalya-schastlivy-vmeste.html
8	УНІАН	всеукраїнс ький	В Херсоні пройшов Всеукраїнський фестиваль сімей, які виховують дітей з синдромом Дауна	05.08.2019 https://www.unian.ua/society/10640994-u-hersoni-proyshov-vseukrajinskiy-festival-simey-yaki-vihovuyut-ditey-z-sindromom-dauna-foto.html
9	Сайт Херсонсь кої міської ради	міський	У Херсоні відбудеться Всеукраїнський квест-фестиваль «Щасливі разом!»	25.07.2019 http://www.city.kherson.ua/news_detail/u-hersoni-vidbudetsya-vseukrayinskiy-kvest-festival-shaslivi-razom
10	Громадсь ке радіо	всеукраїнс ький	У Херсоні провели єдиний в Україні фестиваль «Щасливі разом» для родин , які виховують дітей з синдромом Дауна (фото)	05.08.2019 https://hromadske.radio/news/2019/08/05/u-hersoni-provely-yedyny-v-ukrayini-festyval-shchaslyvi-razom-dlya-rodyn-yaki-vyhovuyut-ditey-z-syndromom-dauna-foto
11	Ранок UA: Херсон	обласний	Ранковий ефір	04.08.2019 https://www.youtube.com/watch?v=Lc1LEX31plk
12	Канал youtube ТРЦ «Фабрика »	всеукраїнс ький	Щасливі разом 2019	24.09.2019 https://www.youtube.com/watch?v=w57SoeoCLSI
13	UA:	обласний	"Таврійські	03.08.2019

Херсон		новини"	https://ks.suspilne.media/episode/17673
--------	--	---------	---

Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів:

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назва інформаційно-методичних матеріалів	Спрямованість	Кількість	Місце розповсюдження та категорії населення, які їх отримали
1	2	3	4	5	6
1.	Буклети про учасників фестивалю	«Кожна людина - особистість»	інформаційна	100	ТРЦ «Фабрика», херсонці та гості міста

План використання інститутом громадянського суспільства результатів реалізації проекту: проведення фестивалю щороку.

Результативні показники реалізації проекту (кількісні та якісні показники результатів реалізації Результативні показники проекту повністю відповідають запланованим результативним показникам.

У фестивалі взяли участь 21 сім'я (63 особи), в якій виховується дитина з синдромом Дауна, 15 членів журі та залучено до реалізації проекту понад 50 партнерів - представники бізнесу, державної влади та місцевого самоврядування, громадських організацій та понад 10 ЗМІ для інформування громадськості про можливість повноцінного життя сімей, в яких виховуються діти з особливими потребами

Показники, що характеризують реалізацію проекту:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	21 сім'я взяла участь у фестивалі	особа	Кошторис проекту та квести були розраховані на 21 сім'ю
2	Отримали понад 100 відгуків учасників та бажання взяти участь у фестивалі у наступному році	шт	Позитивні відгуки мотивують організаторів проекту на проведення фестивалю у наступному році
3	Залучили понад 50 партнерів (спонсорів)	особа	Учасники отримали цікаву розважальну програму, багато подарунків, а переможці отримали – цінні подарунки – побутову техніку, путівку на відпочинок.

4	Залучили понад 10 ЗМІ	Громадськість поінформовано про можливість повноцінного життя сімей, в яких виховуються діти з особливими потребами
---	-----------------------	---

Перелік додаткових матеріалів (за наявності): _____

Причини невиконання затвердженого плану (вказати причини та фактори, що перешкоджали реалізації проекту, пропозиції щодо впливу на ці фактори): _____

Фінансовий звіт за результатами реалізації проекту:

Назва статті	Затверджено у кошторисі витрат		Фактично профінансовано		Використано		Номер та назва документа, що засвідчує витрати
	За рахунок організатора конкурсу	З інших джерел	За рахунок організатора конкурсу	З інших джерел	За рахунок організатора конкурсу	З інших джерел	
Оплата послуг залучених спеціалістів	6000	9000	6000	9000	6000	9000	акт № 1 від 15.10.2019, рахунок № 1 від 28.08.2019 (послуги з координування проектом), рахунок № 26 від 28.08.2019, акт № 6 від 28.08.2019 (бухгалтерські послуги)
Витрати на проїзд, проживання, харчування учасників заходу	37800	31500	37800	31500	37800	31500	рахунок № 10 від 28.08.2019, акт № 10 від 28.08.2019 (послуги харчування); рахунок № 1 від 28.08.2019, акт № 1 від 28.08.2019 (послуги проживання)
Оренда обладнання,	6000		6000		6000		рахунок № СФ-29-07/01 від 28.08.2019, акт № СФ-29-07/01 від

техніки							28.08.2019 (оренда обладнання)
Поліграфічні послуги		17850		17850		17850	
Призи, сувеніри		12000		12000		12000	
Всього витрат:	49800	70350	49800	70350	49800	70350	

До підсумкового звіту обов'язково додаються:
 усі розроблені та надруковані у межах проекту інформаційні, методичні, презентаційні та інші матеріали;
 програми та сценарні плани усіх проведених заходів;
 роздруковані матеріали з усіх проведених заходів;
 списки учасників заходів;
 копії матеріалів засобів масової інформації, в яких висвітлено відповідну діяльність.

Керівник проекту Хонікова І.А.

(підпис)

(дата)

Бухгалтер Вірюк В.М.

(підпис)

(дата)

Керівник інституту
 громадянського
 суспільства



Хонікова І.А.

(підпис)

(дата)

Дата надходження звіту _____

Секретар конкурсної комісії _____
