



## ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

05.07.2021

Херсон

№ 563

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2021 рік

Відповідно до частини восьмої статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішень обласної ради від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік», від 23 квітня 2021 року № 116 та від 18 червня 2021 року № 205 «Про внесення змін до рішення II сесії обласної ради VIII скликання від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік», керуючись статтею 6, пунктом 3 частини першої статті 13, пунктом 1 частини першої та частиною четвертою статті 39, частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»:

1. Затвердити такі, що додаються, паспорти бюджетних програм на 2021 рік за кодами програмної класифікації видатків:

- КПКВК МБ 0217622 «Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів»;

- КПКВК МБ 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю».

2. Визнати такими, що втратили чинність, абзаци другий та третій пункту 1 розпорядження голови обласної державної адміністрації від 18 травня 2021 року № 399 «Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2021 рік».

3. Контроль за виконанням цього розпорядження залишаю за собою.

Перший заступник голови  
обласної державної адміністрації

А.ШИБАЄВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної державної адміністрації

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

05.07.2021 № 563

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

|    |                                                                          |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | <b>0200000</b>                                                           |                                                                                  | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                   |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) |                                                                                  | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)     |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 2. | <b>0210000</b>                                                           |                                                                                  | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                   |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) |                                                                                  | (найменування відповідального виконавця)                           |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 3. | <b>0217622</b>                                                           | <b>7622</b>                                                                      | <b>0470</b>                                                        | <b>Реалізація програм і заходів в галузі туризму та курортів</b>                                                       | <b>21100000000</b> |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету)      |

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 800 000 гривень, у тому числі загального фонду - 800 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень.

Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України «Про Державний бюджет України на 2021 рік», наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» (зі змінами), Закони України «Про туризм», «Про курорти», розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року № 168-р «Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року», рішення Херсонської обласної ради від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік» (зі змінами і доповненнями, внесеними рішеннями від 23 квітня 2021 року № 116 та від 18 червня 2021 року № 205 ), від 14 грудня 2018 року № 1095 «Про обласну програму «Розвиток туризму та курортів у Херсонській області» на 2019 – 2021 роки» (зі змінами і доповненнями, внесеними рішенням від 22 грудня 2020 року № 33).

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Створення конкурентоспроможного національного туристичного продукту на засадах системної маркетингової діяльності, спрямованої на чітке позиціонування різних видів туристичних продуктів, адаптованих до вимог і очікувань споживачів                                                                                                                                                                                 |
| 2.    | Забезпечення ефективного і комплексного (економічного, соціального, екологічного та інноваційного) використання наявного туристичного та курортно-рекреаційного потенціалу шляхом розв'язання проблеми рекреаційного природокористування і охорони навколишнього природного середовища та удосконалення територіальної структури сфери туризму та курортів з метою розвитку туристичних територій, брендингу територій |
| 3.    | Системне підвищення якості інфраструктури курортів та рекреаційних територій шляхом виконання комплексної програми поетапного вдосконалення матеріально-технічної бази з використанням можливостей кластерних моделей, державно-приватного партнерства та соціального замовлення                                                                                                                                       |
| 4.    | Удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг шляхом створення центрів туристичної інформації та популяризації туристичних продуктів під час провадження ярмаркової, фестивальної та виставкової діяльності                                                                                                                                                                            |
| 5.    | Забезпечення відповідності ціни та якості туристичних продуктів шляхом створення умов для оптимізації організаційно-економічної структури діяльності суб'єктів малого та середнього бізнесу у сфері туризму і розроблення національних стандартів надання туристичних послуг відповідно до міжнародних стандартів                                                                                                      |
| 6.    | Організація системи якісної підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців туристичного супроводу та обслуговування, інших професій сфери туризму та курортів                                                                                                                                                                                                                                          |

7. Мета бюджетної програми

Формування сприятливих умов для становлення сфери туризму та курортів як провідної високорентабельної галузі економіки області та забезпечення її сталого розвитку згідно з міжнародними стандартами якості та з урахуванням європейських цінностей, зокрема вдосконалення сучасної туристичної інфраструктури області; створення позитивного іміджу Херсонщини як осередку туризму на загальнодержавному та міжнародному рівнях; формування конкурентоспроможного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити туристичні потреби мешканців області та її гостей; підвищення якості надання туристичних послуг; раціональне використання природного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу; залучення інвестицій, що сприятиме збільшенню туристичних потоків, зростанню надходжень від провадження туристичної діяльності, збільшенню об'єктів відпочинку та відсотка зайнятості населення області.

8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Розвиток сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності Херсонської області          |
| 2.    | Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках                |
| 3.    | Підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних послуг                                            |
| 4.    | Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку галузі туризму та діяльності курортів |

9. Напрями використання бюджетних коштів  
(грн)

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів                                     | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2                                                                         | 3              | 4                | 5       |
| 1.    | Сприяння розвитку туристично-рекреаційного потенціалу Херсонської області | 800 000        |                  | 800 000 |
|       | Усього                                                                    | 800 000        |                  | 800 000 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

| № з/п | Найменування місцевої/регіональної програми                                             | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2                                                                                       | 3              | 4                | 5       |
| 1.    | Обласна програма розвитку туризму та курортів у Херсонській області на 2019 – 2021 роки | 800 000        |                  | 800 000 |
|       | Усього                                                                                  | 800 000        |                  | 800 000 |

11. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п | Показник                                                                                                                 | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|--------|
| 1     | 2                                                                                                                        | 3              | 4                  | 5              | 6                | 7      |
|       | <b>Завдання 1</b> Розвиток сучасної туристично-інформаційної інфраструктури та індустрії гостинності Херсонської області |                |                    |                |                  |        |

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3   | 4        | 5       | 6 | 7       |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------|---------|---|---------|
| 1.1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |     |          |         |   |         |
|      | Видатки на розроблення та встановлення інформаційних вказівників за маршрутами руху туристів, двомовних дорожніх інформаційних знаків за європейськими стандартами до туристично привабливих об'єктів                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | грн | Програма | 150 000 |   | 150 000 |
|      | Видатки на утримання існуючих, знакування і маркування нових туристичних шляхів та маршрутів територією області, забезпечення інформаційного облаштування об'єктів природно-заповідного фонду, історико-культурної спадщини, встановлення стендів, картосхем тощо                                                                                                                                                                                                                                                                     | грн | Програма | 40 609  |   | 40 609  |
|      | Видатки на розвиток інфраструктури та облаштування відпочинкових і сервісних зон на об'єктах природно-заповідного фонду, історико-культурних пам'яток, курортно-рекреаційних територіях, інших туристично привабливих об'єктах: створення арт-майданчиків, парків реконструкції, музеїв живої історії; оснащення веб-камерами для трансляцій у режимі реального часу, з поширенням безкоштовної зони Wi-Fi; облаштування під'їздами, зупинками, туалетами. Забезпечення їх доступності, у тому числі для маломобільних груп населення | грн | Програма | 100 000 |   | 100 000 |

| 1    | 2                                                                                                    | 3   | 4                                                                                                                                                   | 5       | 6 | 7       |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
| 1.2. | продукту                                                                                             |     |                                                                                                                                                     |         |   |         |
|      | Кількість встановлених інформаційних вказівників, двомовних дорожніх інформаційних знаків            | од. | Акти про виконання робіт, надання послуг, приймання-передачі, накладні                                                                              | 4       |   | 4       |
|      | Кількість промаркованих маршрутів                                                                    | од. | Акти про виконання робіт, надання послуг, приймання-передачі, накладні                                                                              | 10      |   | 10      |
|      | Кількість облаштованих зон                                                                           | од. | Акти про виконання робіт, надання послуг, приймання-передачі, накладні                                                                              | 1       |   | 1       |
| 1.3. | ефективності                                                                                         |     |                                                                                                                                                     |         |   |         |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (інформаційний вказівник, двомовний дорожній інформаційний знак) | грн | Розрахунок (видатки на розроблення та встановлення інформаційних вказівників, дорожніх інформаційних знаків /кількість одиниць вказівників, знаків) | 37 500  |   | 37 500  |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (маршрут)                                                        | грн | Розрахунок (видатки на знакування і маркування нових туристичних маршрутів/кількість одиниць маршрутів)                                             | 4 061   |   | 4 061   |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (облаштована зона)                                               | грн | Розрахунок (видатки на облаштування відпочинкових і сервісних зон/кількість одиниць облаштованих зон)                                               | 100 000 |   | 100 000 |
| 1.4. | якості                                                                                               |     |                                                                                                                                                     |         |   |         |
|      | Відсоток виконання завдання                                                                          | %   | Розрахунок (факт виконання/план)                                                                                                                    | 100     |   | 100     |

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                      | 3        | 4                                                                                                                                         | 5       | 6 | 7       |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
|      | <b>Завдання 2</b> Маркетингове просування туристичного продукту на українському та міжнародному туристичних ринках                                                                                     |          |                                                                                                                                           |         |   |         |
|      | Видатки на розробку, виготовлення, придбання туристично-інформаційної, промоційної поліграфічної (флаєрів, буклетів, каталогів, довідників) та сувенірної продукції, підготовка та переклад інформації | грн      | Програма                                                                                                                                  | 70 000  |   | 70 000  |
|      | Видатки на розміщення презентаційних матеріалів в місцях масового перебування туристів                                                                                                                 | грн      | Програма                                                                                                                                  | 20 000  |   | 20 000  |
|      | Видатки на організацію та проведення рекламно-інформаційних турів для представників ЗМІ та туристичних компаній України і з-за кордону                                                                 | грн      | Програма                                                                                                                                  | 210 000 |   | 210 000 |
| 2.2. | продукту                                                                                                                                                                                               |          |                                                                                                                                           |         |   |         |
|      | Кількість туристів, які відвідають область                                                                                                                                                             | тис. од. | Дані моніторингу туристичних потоків                                                                                                      | 3 900   |   | 3 900   |
|      | Кількість розміщених презентаційних матеріалів в місцях масового перебування туристів                                                                                                                  | од.      | Акти про виконання робіт, надання послуг, приймання-передачі, накладні                                                                    | 1       |   | 1       |
|      | Кількість проведених рекламно-інформаційних турів                                                                                                                                                      | од.      | Звіти щодо проведення рекламно-інформаційних турів                                                                                        | 2       |   | 2       |
| 2.3. | ефективності                                                                                                                                                                                           |          |                                                                                                                                           |         |   |         |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (туристи, які відвідають область)                                                                                                                                  | грн      | Розрахунок (видатки на виготовлення, придбання поліграфічної та сувенірної продукції/ кількість одиниць туристів, які відвідають область) | 17,9    |   | 17,9    |

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 3   | 4                                                                                                                                | 5       | 6 | 7       |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
|      | Середні витрати на одиницю продукту (презентаційний матеріал)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | грн | Розрахунок (видатки на розміщення презентаційних матеріалів/кількість одиниць розміщення презентаційних матеріалів)              | 20 000  |   | 20 000  |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (рекламно-інформаційний тур)                                                                                                                                                                                                                                                                                          | грн | Розрахунок (видатки на організацію та проведення рекламно-інформаційних турів /кількість проведених рекламно-інформаційних турів | 105 000 |   | 105 000 |
| 2.4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                  |         |   |         |
|      | Відсоток виконання завдання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | %   | Розрахунок (факт виконання/план)                                                                                                 | 100     |   | 100     |
|      | <b>Завдання 3</b> Підвищення рівня обслуговування та якості надання туристичних послуг                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                  |         |   |         |
| 3.1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                                                                  |         |   |         |
|      | Видатки на організацію та проведення науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за «круглим столом» з метою обміну досвідом володіння кращими практиками туристичної діяльності                                                                                                                                                                  | грн | Програма                                                                                                                         | 50 391  |   | 50 391  |
|      | Видатки на організацію та проведення заходів щодо підвищення якості підготовки фахівців індустрії гостинності, зокрема організаторів туристичної діяльності, фахівців туристичного супроводу, гідів-перекладачів, власників агроосель, працівників готельно-ресторанного та курортно-рекреаційного комплексу (семінарів, тренінгів, воркшопів, стартапів) | грн | Програма                                                                                                                         | 49 000  |   | 49 000  |

| 1    | 2                                                                                                                                          | 3   | 4                                                                                                                                                                                            | 5      | 6 | 7      |
|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|--------|
|      | Видатки на організацію курсів підготовки та підвищення кваліфікації для фахівців туристичного супроводу, екскурсоводів, гідів-перекладачів | грн | Програма                                                                                                                                                                                     | 30 000 |   | 30 000 |
| 3.2. | продукту                                                                                                                                   |     |                                                                                                                                                                                              |        |   |        |
|      | Кількість проведених заходів (науково-практичних конференцій, семінарів, засідань за «круглим столом»)                                     | од. | Звіти про проведення заходів                                                                                                                                                                 | 2      |   | 2      |
|      | Кількість проведених заходів (тренінги, воркшопи, стартапи)                                                                                | од. | Акти про виконання робіт (надання послуг)                                                                                                                                                    | 2      |   | 2      |
|      | Кількість підготовлених фахівців туристичного супроводу                                                                                    | од. | Акти про виконання робіт (надання послуг)                                                                                                                                                    | 12     |   | 12     |
| 3.3. | ефективності                                                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                              |        |   |        |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (конференція, семінар, засідання)                                                                      | грн | Розрахунок (видатки на організацію та проведення конференцій, семінарів, засідань/кількість одиниць заходів)                                                                                 | 25 196 |   | 25 196 |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (тренінги, воркшопи, стартапи)                                                                         | грн | Розрахунок (видатки на заходи щодо підвищення якості підготовки фахівців/кількість одиниць заходів)                                                                                          | 24 500 |   | 24 500 |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (підготовка фахівця індустрії гостинності)                                                             | грн | Розрахунок (видатки на організацію курсів підготовки та підвищення кваліфікації для фахівців туристичного супроводу, екскурсоводів, гідів/кількість одиниць фахівців туристичного супроводу) | 2 500  |   | 2 500  |
| 3.4. | якості                                                                                                                                     |     |                                                                                                                                                                                              |        |   |        |
|      | Відсоток виконання запланованих заходів                                                                                                    | %   | Розрахунок (факт виконання/план)                                                                                                                                                             | 60     |   | 60     |

| 1    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3   | 4                                         | 5      | 6 | 7      |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------|--------|---|--------|
|      | <b>Завдання 4</b> Просвітницька діяльність та науково-освітнє забезпечення сталого розвитку галузі туризму та діяльності курортів                                                                                                                                             |     |                                           |        |   |        |
| 4.1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |                                           |        |   |        |
|      | Видатки на проведення маркетингового аудиту розвитку галузі туризму та курортів області:<br>- аналіз зовнішнього середовища, ресурсів, сегментів ринку;<br>- соціологічні дослідження ринку туристичних послуг Херсонщини;<br>- моніторингові дослідження туристичних потоків | грн | Програма                                  | 80 000 |   | 80 000 |
| 4.2. | продукту                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |                                           |        |   |        |
|      | Кількість проведених моніторингів, соціальних досліджень                                                                                                                                                                                                                      | од. | Акти про виконання робіт (надання послуг) | 1      |   | 1      |
| 4.3. | ефективності                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |                                           |        |   |        |
|      | Середні витрати на одиницю продукту (моніторинг, соціальне дослідження)                                                                                                                                                                                                       | грн | Розрахунок                                | 80 000 |   | 80 000 |
| 4.4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |                                           |        |   |        |
|      | Відсоток виконання запланованих заходів                                                                                                                                                                                                                                       | %   | Розрахунок (факт виконання/план)          | 100    |   | 100    |

Перший заступник голови обласної державної адміністрації



Директор Департаменту  
фінансів обласної державної адміністрації

2021 р.

М.П.

М.П. СДРПОУ 02316765  
УКРАЇНА

(підпис)

(підпис)

Андрій ШИБАСЬ

(ініціали/ініціал, прізвище)

Наталія ВІТРЕНКО

(ініціали/ініціал, прізвище)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної державної адміністрації

05.07.2021 № 563

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

|    |                                                                                                                                                           |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | <b>0200000</b>                                                                                                                                            | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                                                                                  | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)                   |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 2. | <b>0210000</b>                                                                                                                                            | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                                                                                  | (найменування відповідального виконавця)                                         |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 3. | <b>0217693</b>                                                                                                                                            | <b>7693</b>                                                                      | <b>0490</b>                                                        | <b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>                                                                 | <b>21100000000</b> |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)                                                                                  | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету)      |
| 4. | Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 2 400 000 гривень, у тому числі загального фонду - 2 400 000 гривень та спеціального фонду - 0 гривень. |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |
| 5. | Підстави для виконання бюджетної програми:                                                                                                                |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2021 рік", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), Закони України "Про інвестиційну діяльність" (зі змінами), "Про зовнішньоекономічну діяльність" (зі змінами), "Про транскордонне співробітництво" (зі змінами), рішення Херсонської обласної ради від 14 грудня 2018 року № 1080 «Про програму розвитку інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва Херсонської області на 2019 – 2021 роки» (зі змінами), від 22 грудня 2020 року № 36 "Про програму соціально-економічного та культурного розвитку Херсонської області на 2021 рік" (зі змінами), від 22 грудня 2020 року № 40 "Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік" (зі змінами і доповненнями, внесеними рішенням від 23 квітня 2021 року № 116 )

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів                                                                                                                                                                                            |
| 2.    | Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України                                                                                                   |
| 3.    | Створення умов для розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації з реалізації інвестиційних проєктів, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства                                                                                                |
| 4.    | Зростання регіонального доходу області за рахунок збільшення частки вітчизняної експортної продукції та зменшення частки імпорту                                                                                                                                |
| 5.    | Підвищення експортного потенціалу області та створення конкурентоспроможної регіональної продукції для її подальшого виходу на світові ринки                                                                                                                    |
| 6.    | Ефективна та взаємовигідна співпраця суб'єктів та учасників міжнародного й транскордонного співробітництва, підвищення соціально-економічного розвитку регіону та створення дієвих механізмів забезпечення умов для здійснення міжрегіонального співробітництва |

## 7. Мета бюджетної програми:

Забезпечення стійкого зростання обсягу надходження інвестицій в економіку області, впровадження дієвих механізмів реалізації інвестиційних проєктів, здійснення пропаганди потенційних інвестиційних можливостей області серед вітчизняних та іноземних інвесторів. Консолідація зусиль місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування Херсонщини щодо забезпечення сталого економічного, інфраструктурного, культурного та соціального розвитку області у 2019 – 2021 роках. Забезпечення реалізації єдиної державної зовнішньоекономічної політики в частині інтеграції України у світову економіку, розширення економічного і соціального співробітництва та підвищення експортного потенціалу області, імплементація державної політики економічного і соціального розвитку.

## 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Поширення інвестиційної продукції та маркетинг територій                                                                                                                                                            |
| 2.    | Створення сприятливих умов для залучення інвестицій та ведення бізнесу, просування експортоорієнтованих підприємств на зовнішніх ринках, формування позитивного іміджу області як інвестиційно привабливого регіону |
| 3.    | Промоція інвестиційного потенціалу Херсонської області                                                                                                                                                              |
| 4.    | Розвиток міжнародного співробітництва шляхом організації протокольних заходів та забезпечення візитів бізнес-місій країн світу до області                                                                           |
| 5.    | Організація візитів делегацій області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини та проведення спільних заходів торгово-економічного та інвестиційного спрямування                                              |

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

(грн)

| № з/п  | Напрями використання бюджетних коштів                                                                                                                                                                                                                                  | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| 1      | 2                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3              | 4                | 5         |
| 1.     | Заходи з організації та проведення щорічного Міжнародного форуму "Таврійські горизонти"                                                                                                                                                                                | 700 000        |                  | 700 000   |
| 2.     | Виготовлення та оновлення інвестиційного паспорта області                                                                                                                                                                                                              | 100 000        |                  | 100 000   |
| 3.     | Фінансова підтримка установи «Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції» Херсонської області»                                                                                                                                                                | 1 400 000      |                  | 1 400 000 |
| 4.     | Забезпечення протокольною атрибутикою (згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України) урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови обласної державної адміністрації та його заступників | 50 000         |                  | 50 000    |
| 5.     | Забезпечення організації візитів делегації області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини для обговорення перспектив та встановлення міжрегіональних відносин                                                                                                  | 50 000         |                  | 50 000    |
| 6.     | Заходи з організації та проведення місцевого інвестиційного галузевого форуму у с. Стрілкове                                                                                                                                                                           | 100 000        |                  | 100 000   |
| Усього |                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2 400 000      |                  | 2 400 000 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:  
(грн)

| № з/п | Найменування місцевої / регіональної програми                                                                      | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| 1     | 2                                                                                                                  | 3              | 4                | 5         |
| 1.    | Програма розвитку інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва Херсонської області на 2019 - 2021 роки | 2 400 000      |                  | 2 400 000 |
|       | Усього                                                                                                             | 2 400 000      |                  | 2 400 000 |

11. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п | Показник                                                                                                                                | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2                                                                                                                                       | 3              | 4                  | 5              | 6                | 7       |
|       | Заходи з організації та проведення щорічного Міжнародного форуму "Таврійські горизонти"                                                 |                |                    |                |                  |         |
| 1.    | затрати                                                                                                                                 |                |                    |                |                  |         |
|       | обсяг видатків на проведення інвестиційного форуму                                                                                      | грн            | кошторис           | 700 000        |                  | 700 000 |
| 2.    | продукту                                                                                                                                |                |                    |                |                  |         |
|       | очікувана кількість укладених меморандумів між Херсонською обласною державною адміністрацією та іноземними або вітчизняними інвесторами | од.            | розрахунок         | 5              |                  | 5       |
| 3.    | ефективності                                                                                                                            |                |                    |                |                  |         |
|       | очікуваний обсяг приросту надходження інвестицій в області                                                                              | тис.грн        | розрахунок         | 550 000        |                  | 550 000 |
| 4.    | якості                                                                                                                                  |                |                    |                |                  |         |
|       | очікуваний темп приросту надходжень прямих іноземних та капітальних інвестицій у соціально-економічній сфері області                    | %              | розрахунок         | 105            |                  | 105     |

| 1  | 2                                                                                                       | 3   | 4          | 5         | 6 | 7         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----------|---|-----------|
|    | Виготовлення та оновлення інвестиційного паспорта області                                               |     |            |           |   |           |
| 1. | затрат                                                                                                  |     |            |           |   |           |
|    | обсяг видатків на дизайн та виготовлення інвестиційного паспорта області                                | грн | кошторис   | 100 000   |   | 100 000   |
| 2. | продукту                                                                                                |     |            |           |   |           |
|    | кількість виготовлених екземплярів                                                                      | шт. | розрахунок | 1 000     |   | 1 000     |
| 3. | ефективності                                                                                            |     |            |           |   |           |
|    | середній обсяг витрат на виготовлення одного інвестиційного паспорта області                            | грн | розрахунок | 100       |   | 100       |
| 4. | якості                                                                                                  |     |            |           |   |           |
|    | підвищення рекламного потенціалу області                                                                | %   | розрахунок | 10        |   | 10        |
|    | Фінансова підтримка установи «Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції» Херсонської області» |     |            |           |   |           |
| 1. | затрат                                                                                                  |     |            |           |   |           |
|    | обсяг видатків на фінансову підтримку установи                                                          | грн | кошторис   | 1 400 000 |   | 1 400 000 |
| 2. | продукту                                                                                                |     |            |           |   |           |
|    | кількість штатних одиниць                                                                               | шт. | розрахунок | 10        |   | 10        |
| 3. | ефективності                                                                                            |     |            |           |   |           |
|    | середній обсяг витрат на заробітну плату за рік однієї штатної одиниці                                  | грн | розрахунок | 130 540   |   | 130 540   |
| 4. | якості                                                                                                  |     |            |           |   |           |
|    | кількість реалізованих проєктів у співвідношенні до запланованих проєктів                               | %   | розрахунок | 100       |   | 100       |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3   | 4               | 5      | 6 | 7      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|--------|---|--------|
|    | Забезпечення протокольною атрибутикою (згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України) урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови обласної державної адміністрації та його заступників |     |                 |        |   |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                 |        |   |        |
|    | обсяг видатків на проведення протокольних заходів                                                                                                                                                                                                                      | грн | кошторис        | 50 000 |   | 50 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | кількість урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня                                                                                                                                                                      | од. | перелік заходів | 40     |   | 40     |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                 |        |   |        |
|    | середній обсяг витрат на виконання одного заходу                                                                                                                                                                                                                       | грн | розрахунок      | 1 250  |   | 1 250  |
| 4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                 |        |   |        |
|    | очікуване збільшення географічної структури зовнішньої торгівлі області                                                                                                                                                                                                | %   | розрахунок      | 3      |   | 3      |
|    | Забезпечення організації візитів делегації області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини для обговорення перспектив та встановлення міжрегіональних відносин                                                                                                  |     |                 |        |   |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                 |        |   |        |
|    | обсяг видатків на організацію закордонних візитів                                                                                                                                                                                                                      | грн | кошторис        | 50 000 |   | 50 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | кількість закордонних візитів                                                                                                                                                                                                                                          | од. | перелік заходів | 2      |   | 2      |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                                                                                                           |     |                 |        |   |        |
|    | середній обсяг витрат на виконання одного заходу                                                                                                                                                                                                                       | грн | розрахунок      | 25 000 |   | 25 000 |
| 4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                                 |     |                 |        |   |        |
|    | розширення географії партнерства області                                                                                                                                                                                                                               | %   | розрахунок      | 3      |   | 3      |

| 1  | 2                                                                                                                                       | 3       | 4          | 5       | 6 | 7       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|---------|---|---------|
|    | Заходи з організації та проведення місцевого інвестиційного галузевого форуму у с. Стрілкове                                            |         |            |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                                                  |         |            |         |   |         |
|    | обсяг видатків на проведення інвестиційного галузевого форуму                                                                           | грн     | кошторис   | 100 000 |   | 100 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                |         |            |         |   |         |
|    | очікувана кількість укладених меморандумів між Херсонською обласною державною адміністрацією та іноземними або вітчизняними інвесторами | од.     | розрахунок | 1       |   | 1       |
| 3. | ефективності                                                                                                                            |         |            |         |   |         |
|    | очікуваний обсяг приросту надходження інвестицій в області                                                                              | тис.грн | розрахунок | 550 000 |   | 550 000 |
| 4. | якості                                                                                                                                  |         |            |         |   |         |
|    | очікуваний темп приросту надходжень прямих іноземних та капітальних інвестицій у соціально-економічній сфері області                    | %       | розрахунок | 105     |   | 105     |

Перший заступник голови обласної державної адміністрації

Андрій ШИБАСВ



Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації

Наталія ВІТРЕНКО

2021 р.

(підпис)

(підпис)