



## ХЕРСОНСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ

### РОЗПОРЯДЖЕННЯ ГОЛОВИ ОБЛАСНОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ

09 09 2021

Херсон

№ 424

Про затвердження паспортів  
бюджетних програм на 2021 рік

Відповідно до частини восьмої статті 20 Бюджетного кодексу України, наказу Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів», рішень обласної ради від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік», від 23 квітня 2021 року № 116, від 18 червня 2021 року № 205 та від 19 серпня 2021 року № 261 «Про внесення змін до рішення II сесії обласної ради VIII скликання від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік», керуючись статтею 6, пунктом 3 частини першої статті 13, пунктом 1 частини першої та частиною четвертою статті 39, частиною першою статті 41 Закону України «Про місцеві державні адміністрації»:

1. Затвердити такі, що додаються, паспорти бюджетних програм на 2021 рік за кодами програмної класифікації видатків:

- КПКВК МБ 0217693 «Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю»;

- КПКВК МБ 0218420 «Інші заходи у сфері засобів масової інформації».

2. Визнати такими, що втратили чинність:

- абзац п'ятий пункту 1 розпорядження голови обласної державної адміністрації від 22 січня 2021 року № 53 «Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2021 рік»;

- абзац третій пункту 1 розпорядження голови обласної державної адміністрації від 05 липня 2021 року № 563 «Про затвердження паспортів бюджетних програм на 2021 рік».

3. Контроль за виконанням цього розпорядження покласти на першого заступника голови обласної державної адміністрації Шибаєва А.Л.

Перший заступник голови  
обласної державної адміністрації

А.ШИБАЄВ

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної державної адміністрації

09.09.2021 № 724

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

|    |                                                                          |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | <b>0200000</b>                                                           | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)                   |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 2. | <b>0210000</b>                                                           | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування відповідального виконавця)                                         |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 3. | <b>0218420</b>                                                           | <b>8420</b>                                                                      | <b>0830</b>                                                        | <b>Інші заходи у сфері засобів масової інформації</b>                                                                  | <b>21100000000</b> |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету)      |

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 1 200 000 гривень, у тому числі загального фонду - 1 151 000 гривень та спеціального фонду - 49 000 гривень

5. Підстави для виконання бюджетної програми: Конституція України, Бюджетний кодекс України, накази Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 «Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів» та від 30 вересня 2016 року № 860 «Про внесення змін до Правил складання паспортів бюджетних програм місцевих бюджетів та звітів про їх виконання», Закони України «Про Державний бюджет України на 2021 рік», «Про інформацію», «Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації», «Про телебачення та радіомовлення», «Про реформування державних та комунальних друкованих засобів масової інформації», «Про державну підтримку книговидавничої справи в Україні», рішення Херсонської обласної ради від 22 грудня 2020 року № 40 «Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік» (зі змінами і доповненнями, внесеними рішенням від 19 серпня 2021 року № 261 ), від 22 грудня 2020 року № 34 «Про програму розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021 - 2024 роки».

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                                                                                                                                                              |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Створення інформаційного простору для забезпечення захисту інтересів суспільства, дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах та гарантування безпеки для інформаційно-комунікаційної системи |
| 2.    | Задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації, забезпечення додаткових можливостей для реалізації та захисту прав і свобод людини |

7. Мета бюджетної програми: створення інформаційного простору для забезпечення захисту інтересів суспільства, дотримання державної політики в інформаційній та видавничій сферах та гарантування безпеки для інформаційно-комунікаційної системи. Підтримка та заохочення журналістів Херсонщини. Підвищення обізнаності населення Херсонської області щодо переваг та здобутків реформи місцевого самоврядування, поширення кращих практик, ініціатив розвитку територіальних громад через публікації, радіо- та телепрограми, розміщені у регіональних засобах масової інформації. Створення сприятливих умов для розвитку громадянського суспільства та налагодження дієвої взаємодії організацій громадянського суспільства з органами державної влади, органами місцевого самоврядування на засадах партнерства, забезпечення додаткових умов для задоволення суспільних інтересів з використанням різноманітних форм демократії участі, громадської ініціативи та самоорганізації.

## 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                                                                    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування, популяризація української книжкової продукції через засоби масової інформації |
| 2.    | Організація заходів щодо проведення престурів                                                                                                                                               |
| 3.    | Забезпечення реалізації інформаційних, популяризаторських та соціальних функцій через соціальну рекламу                                                                                     |
| 4.    | Нагородження переможців обласного конкурсу «Краща книга Херсонщини»                                                                                                                         |

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів                                                                                                 | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| 1     | 2                                                                                                                                     | 3              | 4                | 5         |
| 1.    | Медіа-комунікації місцевих органів вионавчої влади та органів місцевого самоврядування, спрямовані на всебічне інформування населення | 889 000        | 49 000           | 938 000   |
| 2.    | Реалізація інформаційних, популяризаторських та соціальних функцій через соціальну рекламу                                            | 100 000        |                  | 100 000   |
| 3.    | Популяризація української книги                                                                                                       | 162 000        |                  | 162 000   |
|       | Усього                                                                                                                                | 1 151 000      | 49 000           | 1 200 000 |

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

| № з/п  | Найменування місцевої / регіональної програми                                     | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| 1      | 2                                                                                 | 3              | 4                | 5         |
| 1.     | Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021 - 2024 роки | 1 151 000      | 49 000           | 1 200 000 |
| Усього |                                                                                   | 1 151 000      | 49 000           | 1 200 000 |

11. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п | Показник                                                                                                                                                                                    | Одиниця виміру | Джерело інформації                                                                | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                           | 3              | 4                                                                                 | 5              | 6                | 7       |
|       | Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади та органів місцевого самоврядування, популяризація української книжкової продукції через засоби масової інформації |                |                                                                                   |                |                  |         |
| 1.    | затрат                                                                                                                                                                                      |                |                                                                                   |                |                  |         |
|       | Видатки на забезпечення інформування громади щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування                                                                   | грн            | Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021 - 2024 роки | 811 000        |                  | 811 000 |
| 2.    | продукту                                                                                                                                                                                    |                |                                                                                   |                |                  |         |
|       | Кількість одиниць інформації (стаття, сюжет на телебаченні та радіо тощо)                                                                                                                   | од.            | Звіт бюджетної програми місцевого бюджету                                         | 900            |                  | 900     |
| 3.    | ефективності                                                                                                                                                                                |                |                                                                                   |                |                  |         |
|       | Середній розмір вартості одиниці інформації                                                                                                                                                 | тис.грн/од.    | Видатки на забезпечення інформування громади/кількість одиниць інформації         | 0,9            |                  | 0,9     |

| 1  | 2                                                                                                                      | 3       | 4                                                                                 | 5       | 6 | 7       |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
| 4. | якості                                                                                                                 |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Забезпечення інформування громади області щодо діяльності органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування | %       | Розрахунок (факт виконання/план)                                                  | 100     |   | 100     |
|    | Організація заходів щодо проведення престурів                                                                          |         |                                                                                   |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                                 |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Видатки на організацію заходів                                                                                         | грн     | Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021 - 2024 роки | 78 000  |   | 78 000  |
| 2. | продукту                                                                                                               |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Кількість запланованих заходів                                                                                         | од.     | Звіт бюджетної програми місцевого бюджету                                         | 10      |   | 10      |
| 3. | ефективності                                                                                                           |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Середній розмір вартості одного заходу                                                                                 | грн/од. | Видатки на організацію заходів/кількість запланованих заходів                     | 7 800   |   | 7 800   |
| 4. | якості                                                                                                                 |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Відсоток виконання запланованих заходів                                                                                | %       | Розрахунок (факт виконання/план)                                                  | 100     |   | 100     |
|    | Забезпечення реалізації інформаційних, популяризаторських та соціальних функцій через соціальну рекламу                |         |                                                                                   |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                                 |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Видатки на виготовлення різноманітної рекламої продукції                                                               | грн     | Програма розвитку інформаційного простору Херсонської області на 2021 - 2024 роки | 100 000 |   | 100 000 |
| 2. | продукту                                                                                                               |         |                                                                                   |         |   |         |
|    | Кількість одиниць продукції                                                                                            | од.     | Звіт бюджетної програми місцевого бюджету                                         | 2 500   |   | 2 500   |

| 1                                                                   | 2                                                                                                      | 3           | 4                                                                                                                      | 5       | 6 | 7       |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---|---------|
| 3.                                                                  | ефективності                                                                                           |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Середній розмір вартості одиниці продукції                                                             | тис.грн/од. | Видатки на виготовлення різноманітної рекламої продукції / кількість одиниць продукції                                 | 0,4     |   | 0,4     |
| 4.                                                                  | якості                                                                                                 |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Відсоток виконання завдання                                                                            | %           | Розрахунок (факт виконання/план)                                                                                       | 100     |   | 100     |
| Нагородження переможців обласного конкурсу «Краща книга Херсонщини» |                                                                                                        |             |                                                                                                                        |         |   |         |
| 1.                                                                  | затрат                                                                                                 |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Виплати премій переможцям обласного конкурсу "Краща книга Херсонщини", який було проведено у 2020 році | грн         | Кошторис                                                                                                               | 162 000 |   | 162 000 |
| 2.                                                                  | продукту                                                                                               |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Кількість лауреатів                                                                                    | од.         | Розпорядження голови обласної ради                                                                                     | 6       |   | 6       |
| 3.                                                                  | ефективності                                                                                           |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Середній розмір виплати на одного лауреата                                                             | грн         | Видатки на забезпечення фінансування нагородження лауреатів/кількість лауреатів                                        | 27 000  |   | 27 000  |
| 4.                                                                  | якості                                                                                                 |             |                                                                                                                        |         |   |         |
|                                                                     | Відсоток лауреатів, яким виплачено грошову винагороду                                                  | %           | Фактична кількість лауреатів, яким виплачено грошову винагороду/кількість лауреатів, визначена в Положенні про конкурс | 100     |   | 100     |

| 1  | 2                                                                                                                                                                              | 3   | 4                                                                      | 5 | 6      | 7      |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------|---|--------|--------|
|    | Придбання необхідних матеріалів та обладнання для забезпечення роботи медіагрупи з підготовки та випуску відеороликів, макетів друкованої продукції для професійної фотозйомки |     |                                                                        |   |        |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                         |     |                                                                        |   |        |        |
|    | Видатки для придбання матеріалів та обладнання                                                                                                                                 | грн | Кошторис                                                               |   | 49 000 | 49 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                       |     |                                                                        |   |        |        |
|    | Кількість одиниць продукції для забезпечення роботи медіагрупи                                                                                                                 | од. | Акти про виконання робіт, надання послуг, приймання-передачі, накладні |   | 1      | 1      |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                   |     |                                                                        |   |        |        |
|    | Середній розмір вартості одиниці продукції для забезпечення роботи медіагрупи                                                                                                  | грн | Видатки для придбання матеріалів/кількість одиниць продукції           |   | 49 000 | 49 000 |
| 4. | якості                                                                                                                                                                         |     |                                                                        |   |        |        |
|    | Відсоток виконання завдання                                                                                                                                                    | %   | Розрахунок (факт виконання/план)                                       |   | 100    | 100    |

Перший заступник голови обласної державної адміністрації

  
(підпис)

Андрій ШИБАСВ

ПОГОДЖЕНО  
Директор Департаменту  
фінансів обласної державної адміністрації

" " 2021 р.

М.П.

  
(підпис)

Наталя ВІТРЕНКО



ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної державної адміністрації

09.09.2021 № 724

**Паспорт  
бюджетної програми місцевого бюджету на 2021 рік**

|    |                                                                          |                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                        |                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1. | <b>0200000</b>                                                           | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)                   |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 2. | <b>0210000</b>                                                           | <b>Херсонська обласна державна адміністрація</b>                                 |                                                                    |                                                                                                                        | <b>00022645</b>    |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (найменування відповідального виконавця)                                         |                                                                    |                                                                                                                        | (код за ЄДРПОУ)    |
| 3. | <b>0217693</b>                                                           | <b>7693</b>                                                                      | <b>0490</b>                                                        | <b>Інші заходи, пов'язані з економічною діяльністю</b>                                                                 | <b>21100000000</b> |
|    | (код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету) | (найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету) | (код бюджету)      |

4. Обсяг бюджетних призначень/бюджетних асигнувань - 2 029 270 гривень, у тому числі загального фонду - 2 029 270 гривень та спеціального фонду - 0 гривень.
5. Підстави для виконання бюджетної програми:

Конституція України, Бюджетний кодекс України, Закон України "Про Державний бюджет України на 2021 рік", наказ Міністерства фінансів України від 26 серпня 2014 року № 836 "Про деякі питання запровадження програмно-цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів" (зі змінами), Закони України "Про інвестиційну діяльність" (зі змінами), "Про зовнішньоекономічну діяльність" (зі змінами), "Про транскордонне співробітництво" (зі змінами), рішення Херсонської обласної ради від 14 грудня 2018 року № 1080 «Про програму розвитку інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва Херсонської області на 2019 – 2021 роки» (зі змінами), від 22 грудня 2020 року № 36 "Про програму соціально-економічного та культурного розвитку Херсонської області на 2021 рік" (зі змінами і доповненнями, внесеними рішенням від 23 квітня 2021 року № 113), від 22 грудня 2020 року № 40 "Про обласний бюджет Херсонської області на 2021 рік" (зі змінами і доповненнями, внесеними рішеннями від 23 квітня 2021 року № 116 та від 19 серпня 2021 року № 261 )

## 6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

| № з/п | Ціль державної політики                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Підвищення рівня інноваційної та інвестиційної спроможності регіонів                                                                                                                                                                                            |
| 2.    | Формування сприятливого інвестиційного клімату, позитивного інвестиційного іміджу та просування на зовнішній ринок інвестиційних можливостей регіонів України                                                                                                   |
| 3.    | Створення умов для розвитку міжрегіональної та міжнародної кооперації з реалізації інвестиційних проєктів, у тому числі в рамках державно-приватного партнерства                                                                                                |
| 4.    | Зростання регіонального доходу області за рахунок збільшення частки вітчизняної експортної продукції та зменшення частки імпорту                                                                                                                                |
| 5.    | Підвищення експортного потенціалу області та створення конкурентоспроможної регіональної продукції для її подальшого виходу на світові ринки                                                                                                                    |
| 6.    | Ефективна та взаємовигідна співпраця суб'єктів та учасників міжнародного й транскордонного співробітництва, підвищення соціально-економічного розвитку регіону та створення дієвих механізмів забезпечення умов для здійснення міжрегіонального співробітництва |

## 7. Мета бюджетної програми:

Забезпечення стійкого зростання обсягу надходження інвестицій в економіку області, впровадження дієвих механізмів реалізації інвестиційних проєктів, здійснення пропаганди потенційних інвестиційних можливостей області серед вітчизняних та іноземних інвесторів. Консолідація зусиль місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування Херсонщини щодо забезпечення сталого економічного, інфраструктурного, культурного та соціального розвитку області у 2019 – 2021 роках. Забезпечення реалізації єдиної державної зовнішньоекономічної політики в частині інтеграції України у світову економіку, розширення економічного і соціального співробітництва та підвищення експортного потенціалу області, імплементація державної політики економічного і соціального розвитку.

## 8. Завдання бюджетної програми

| № з/п | Завдання                                                                                                                                                                                                            |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Поширення інвестиційної продукції та маркетинг територій                                                                                                                                                            |
| 2.    | Створення сприятливих умов для залучення інвестицій та ведення бізнесу, просування експортоорієнтованих підприємств на зовнішніх ринках, формування позитивного іміджу області як інвестиційно привабливого регіону |
| 3.    | Промоція інвестиційного потенціалу Херсонської області                                                                                                                                                              |
| 4.    | Розвиток міжнародного співробітництва шляхом організації протокольних заходів та забезпечення візитів бізнес-місій країн світу до області                                                                           |
| 5.    | Організація візитів делегації області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини та проведення спільних заходів торгово-економічного та інвестиційного спрямування                                              |

## 9. Напрями використання бюджетних коштів

(грн)

| № з/п | Напрями використання бюджетних коштів                                                                                                                                                                                                                                  | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|---------|
| 1     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3              | 4                | 5       |
| 1.    | Заходи з організації та проведення щорічного Міжнародного форуму "Таврійські горизонти"                                                                                                                                                                                | 700 000        |                  | 700 000 |
| 2.    | Виготовлення та оновлення інвестиційного паспорта області                                                                                                                                                                                                              | 100 000        |                  | 100 000 |
| 3.    | Фінансова підтримка установи «Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції» Херсонської області»                                                                                                                                                                | 950 000        |                  | 950 000 |
| 4.    | Забезпечення протокольною атрибутикою (згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України) урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови обласної державної адміністрації та його заступників | 50 000         |                  | 50 000  |
| 5.    | Забезпечення організації візитів делегації області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини для обговорення перспектив та встановлення міжрегіональних відносин                                                                                                  | 50 000         |                  | 50 000  |
| 6.    | Заходи з організації та проведення місцевого інвестиційного галузевого форуму у с. Стрілкове                                                                                                                                                                           | 100 000        |                  | 100 000 |

| 1      | 2                                                                                                                                                                                                 | 3         | 4 | 5         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---|-----------|
| 7.     | Забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації | 79 270    |   | 79 270    |
| Усього |                                                                                                                                                                                                   | 2 029 270 |   | 2 029 270 |

10. Перелік місцевих/регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми:

(грн)

| № з/п  | Найменування місцевої / регіональної програми                                                                      | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього    |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------|
| 1      | 2                                                                                                                  | 3              | 4                | 5         |
| 1.     | Програма розвитку інвестиційної діяльності та міжнародного співробітництва Херсонської області на 2019 - 2021 роки | 1 950 000      |                  | 1 950 000 |
| 2.     | Програма соціально-економічного та культурного розвитку Херсонської області на 2021 рік                            | 79 270         |                  | 79 270    |
| Усього |                                                                                                                    | 2 029 270      |                  | 2 029 270 |

## 11. Результативні показники бюджетної програми:

| № з/п                                                                                   | Показник                                                                                                                                | Одиниця виміру | Джерело інформації | Загальний фонд | Спеціальний фонд | Усього  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|---------|
| 1                                                                                       | 2                                                                                                                                       | 3              | 4                  | 5              | 6                | 7       |
| Заходи з організації та проведення щорічного Міжнародного форуму "Таврійські горизонти" |                                                                                                                                         |                |                    |                |                  |         |
| 1.                                                                                      | затрати                                                                                                                                 |                |                    |                |                  |         |
|                                                                                         | обсяг видатків на проведення інвестиційного форуму                                                                                      | грн            | кошторис           | 700 000        |                  | 700 000 |
| 2.                                                                                      | продукту                                                                                                                                |                |                    |                |                  |         |
|                                                                                         | очікувана кількість укладених меморандумів між Херсонською обласною державною адміністрацією та іноземними або вітчизняними інвесторами | од.            | розрахунок         | 5              |                  | 5       |
| 3.                                                                                      | ефективності                                                                                                                            |                |                    |                |                  |         |
|                                                                                         | очікуваний обсяг приросту надходження інвестицій в області                                                                              | тис.грн        | розрахунок         | 550 000        |                  | 550 000 |
| 4.                                                                                      | якості                                                                                                                                  |                |                    |                |                  |         |
|                                                                                         | очікуваний темп приросту надходжень прямих іноземних та капітальних інвестицій у соціально-економічній сфері області                    | %              | розрахунок         | 105            |                  | 105     |

| 1  | 2                                                                                                       | 3   | 4          | 5       | 6 | 7       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|---------|---|---------|
|    | Виготовлення та оновлення інвестиційного паспорта області                                               |     |            |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                  |     |            |         |   |         |
|    | обсяг видатків на дизайн та виготовлення інвестиційного паспорта області                                | грн | кошторис   | 100 000 |   | 100 000 |
| 2. | продукту                                                                                                |     |            |         |   |         |
|    | кількість виготовлених екземплярів                                                                      | шт. | розрахунок | 1 000   |   | 1 000   |
| 3. | ефективності                                                                                            |     |            |         |   |         |
|    | середній обсяг витрат на виготовлення одного інвестиційного паспорта області                            | грн | розрахунок | 100     |   | 100     |
| 4. | якості                                                                                                  |     |            |         |   |         |
|    | підвищення рекламного потенціалу області                                                                | %   | розрахунок | 10      |   | 10      |
|    | Фінансова підтримка установи «Агенція регіонального розвитку «Офіс євроінтеграції» Херсонської області» |     |            |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                  |     |            |         |   |         |
|    | обсяг видатків на фінансову підтримку установи                                                          | грн | кошторис   | 950 000 |   | 950 000 |
| 2. | продукту                                                                                                |     |            |         |   |         |
|    | кількість штатних одиниць                                                                               | шт. | розрахунок | 10      |   | 10      |
| 3. | ефективності                                                                                            |     |            |         |   |         |
|    | середній обсяг витрат на заробітну плату за рік однієї штатної одиниці                                  | грн | розрахунок | 130 540 |   | 130 540 |
| 4. | якості                                                                                                  |     |            |         |   |         |
|    | кількість реалізованих проєктів у співвідношенні до запланованих проєктів                               | %   | розрахунок | 100     |   | 100     |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3   | 4               | 5      | 6 | 7      |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------|--------|---|--------|
|    | Забезпечення протоковою атрибутикою (згідно з Положенням про Державний Протокол та Церемоніал України) урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня за участю голови обласної державної адміністрації та його заступників |     |                 |        |   |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | обсяг видатків на проведення протокольних заходів                                                                                                                                                                                                                    | грн | кошторис        | 50 000 |   | 50 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                 |        |   |        |
|    | кількість урочистих засідань, зустрічей, робочих груп, інших протокольних заходів обласного рівня                                                                                                                                                                    | од. | перелік заходів | 40     |   | 40     |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                 |        |   |        |
|    | середній обсяг витрат на виконання одного заходу                                                                                                                                                                                                                     | грн | розрахунок      | 1 250  |   | 1 250  |
| 4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | очікуване збільшення географічної структури зовнішньої торгівлі області                                                                                                                                                                                              | %   | розрахунок      | 3      |   | 3      |
|    | Забезпечення організації візитів делегації області до регіонів – потенційних партнерів Херсонщини для обговорення перспектив та встановлення міжрегіональних відносин                                                                                                |     |                 |        |   |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | обсяг видатків на організацію закордонних візитів                                                                                                                                                                                                                    | грн | кошторис        | 50 000 |   | 50 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                                                                                                             |     |                 |        |   |        |
|    | кількість закордонних візитів                                                                                                                                                                                                                                        | од. | перелік заходів | 2      |   | 2      |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                                                                                                         |     |                 |        |   |        |
|    | середній обсяг витрат на виконання одного заходу                                                                                                                                                                                                                     | грн | розрахунок      | 25 000 |   | 25 000 |
| 4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                               |     |                 |        |   |        |
|    | розширення географії партнерства області                                                                                                                                                                                                                             | %   | розрахунок      | 3      |   | 3      |

| 1  | 2                                                                                                                                       | 3       | 4          | 5       | 6 | 7       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|------------|---------|---|---------|
|    | Заходи з організації та проведення місцевого інвестиційного галузевого форуму у с. Стрілкове                                            |         |            |         |   |         |
| 1. | затрат                                                                                                                                  |         |            |         |   |         |
|    | обсяг видатків на проведення інвестиційного галузевого форуму                                                                           | грн     | кошторис   | 100 000 |   | 100 000 |
| 2. | продукту                                                                                                                                |         |            |         |   |         |
|    | очікувана кількість укладених меморандумів між Херсонською обласною державною адміністрацією та іноземними або вітчизняними інвесторами | од.     | розрахунок | 1       |   | 1       |
| 3. | ефективності                                                                                                                            |         |            |         |   |         |
|    | очікуваний обсяг приросту надходження інвестицій в області                                                                              | тис.грн | розрахунок | 550 000 |   | 550 000 |
| 4. | якості                                                                                                                                  |         |            |         |   |         |
|    | очікуваний темп приросту надходжень прямих іноземних та капітальних інвестицій у соціально-економічній сфері області                    | %       | розрахунок | 105     |   | 105     |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                       | 3       | 4                                         | 5      | 6 | 7      |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------|--------|---|--------|
|    | Забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації                       |         |                                           |        |   |        |
| 1. | затрат                                                                                                                                                                                                                  |         |                                           |        |   |        |
|    | обсяг видатків на забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації     | грн     | кошторис                                  | 79 270 |   | 79 270 |
| 2. | продукту                                                                                                                                                                                                                |         |                                           |        |   |        |
|    | кількість послуг на забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації   | послуга | акти про виконання робіт (надання послуг) | 1      |   | 1      |
| 3. | ефективності                                                                                                                                                                                                            |         |                                           |        |   |        |
|    | середній обсяг витрат забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації | грн     | розрахунок                                | 79 270 |   | 79 270 |

| 1  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | 4          | 5   | 6 | 7   |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------|-----|---|-----|
| 4. | якості                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |            |     |   |     |
|    | реалізація програми соціально-економічного та культурного розвитку Херсонської області на 2020 рік, в частині забезпечення виконання статистичних робіт для структурних підрозділів обласної державної адміністрації та презентаційних робіт для висвітлення діяльності голови обласної державної адміністрації | % | розрахунок | 100 |   | 100 |

Перший заступник голови обласної державної адміністрації

(підпис)

Андрій ШИБАСЬ

ПОГОДЖЕНО

Директор Департаменту фінансів обласної державної адміністрації

(підпис)

Наталія ВІТРЕНКО

2021 р.

М. П.

