

**Підсумковий звіт
про виконання договору
та обсяг використаних бюджетних коштів
на виконання (реалізацію) проекту
«VII Відкритий обласний фестиваль «Таврійський тиждень
мистецтв/Забалка – 2019»**

Повна назва інституту громадянського суспільства: ГО «Херсонське обласне бібліотечне товариство»

Назва проекту (далі – проект): VII Відкритий обласний фестиваль «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка – 2019» (або Tavria Art Week)

Опис та перелік завдань, виконаних у рамках проекту (які завдання планувалося виконати і що було зроблено стосовно кожного із завдань): Завданням проекту є виявлення і представлення увазі широкої публіки зрізу культурного життя регіону в поточному календарному році, включаючи як визнані досягнення, так і найбільш типові культурні/субкультурні явища.

Термін реалізації проекту: початок 01.09.2019
Закінчення 15.12.2019

Основні заходи з реалізації проекту:

№ з/п	Заходи (завдання) проекту (форма їх організації)	Місце реалізації	Строки реалізації
1	2	3	4
1	Інформаційний етап. PR-акції, розповсюдження інформації у ЗМІ, прийом заяв від учасників та обробка даних	КЗ «Херсонська ОУНБ ім.О.Гончара» ХОР	01.09 – 15.11.2019
2	Підготовчий етап. Прийом виставкових робіт, монтаж виставок	КЗ «Херсонська ОУНБ ім.О.Гончара» ХОР	15.11 – 29.11.2019
3	Реалізаційний етап. Проведення заходів фестивалю	КЗ «Херсонська ОУНБ ім.О.Гончара» ХОР	30.11 – 07.12.2019
4	Підсумковий етап. Звітування про реалізацію заходів фестивалю (в тому числі	КЗ «Херсонська ОУНБ ім.О.Гончара»	07.12 – 30.12.2019

	через ЗМІ та інтернет)	ХОР	
--	------------------------	-----	--

Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії:

Цільовою аудиторією фестивалю є:

- таврійські митці, як такі, що вже отримали визнання, так і такі, що наповнюють змістом буденне культурне життя регіону;
- широкий загаль глядачів без будь-яких обмежень, серед яких на першому місці стоїть сімейна аудиторія з дітьми, яка охоче бере участь у численних виставково-концертних заходах та майстер-класах фестивалю.

Згідно з доброзичливими відгуками цільової аудиторії безпосередньо під час заходів фестивалю, у ЗМІ та соцмережах рівень заінтересованості та задоволеності потреб її можна вважати за задовільний.

Учасники проекту:

№ з/п	Назва проекту (етапу)	Відповідальний виконавець на кожному етапі	Категорії учасників	Кількість учасників проекту, які беруть безпосередню участь у проекті, і видатки, утримання (або часткове утримання) яких фінансується за рахунок коштів обласного бюджету	Кількість учасників, охоплених проектом
1	2	3	4	5	6
1	Інформаційний етап.	Кошелюк М.С, завідувач сектору відділу наукової інформації та бібліографії	Робоча група оргкомітету. Творча спільнота Херсонської області.	5	Понад 1000
2	Підготовчий етап.	Кошелюк М.С, завідувач	Робоча група оргкомітету.	Понад 100	Понад 1000

		сектору відділу наукової інформації та бібліографії	Представники творчої спільноти Херсонської області – учасники виставкової та концертно-видовищної частин фестивалю.		
3	Реалізаційний етап.	Кошелюк М.С, завідувач сектору відділу наукової інформації та бібліографії	Робоча група оргкомітету. Представники творчої спільноти Херсонської області – учасники виставкової та концертно-видовищної частин фестивалю. Відвідувачі заходів фестивалю.	Понад 100 уч., 50 000 грн.	Понад 1000
4	Підсумковий етап.	Кошелюк М.С, завідувач сектору відділу наукової інформації та бібліографії	Робоча група оргкомітету. Аудиторія ЗМІ та соцмереж.	5	Понад 10000

Організації, які виступили партнерами під час реалізації проекту (найменування, підпорядкування, поштова адреса, телефон, факс):
Постійним партнером організаторів є Херсонська міська громадська організація «Інформаційний центр підтримки малого та середнього бізнесу та інновацій» Голова правління Шальнова Наталія Володимирівна

Херсон, вул. Воронцовська, 14., 095 2030873

Обсяг використаних бюджетних коштів на реалізацію проекту:

№ з/п	Сума виділених бюджетних коштів (тис. грн)	Фактично використані бюджетні кошти (тис. грн)	Сума залучених коштів інститутом громадянського суспільства (тис. грн)
1	2	3	4
	50,0	50,0	3,6

Виконання показників та умов договору (додаткові матеріали додаються):

№ з/п	Опис та перелік завдань проекту	Результативні показники проекту (кількісні та якісні)	Причини невиконання умов договору в повному обсязі або частково (у разі потреби)	Оцінка рівня заінтересованості та задоволеності потреб цільової аудиторії, на яку спрямовувався проект
1	2	3	4	5
1	Проведення рекламної кампанії фестивалю, складання переліку учасників	Виконано (Див. Додаток 3)	—	Задовільно
2	Розгортання виставкових експозицій; підготовка масових видовищних заходів, майстер-класів	Виконано	—	Задовільно
3	Ознайомлення широких верств населення України, зокрема Херсонщини (безпосередньо та через інтернет) із заходами фестивалю	Виконано (Див. Додаток 2.9)	—	Задовільно
4	Звіт перед донорами,	Виконано	—	Задовільно

	меценатами та херсонською громадою			
--	--	--	--	--

Дані про оприлюднення інформації, пов'язаної з реалізацією проекту (вказати публікації в засобах масової інформації, оприлюднення на веб-сайтах тощо (Див. Додатки 4, 5)

Інформаційна підтримка проекту (обов'язково додаються ксерокопії публікацій, примірники інформаційних матеріалів):

№ з/п	Назва ЗМІ/теле-, радіоканалу	Рівень розповсюдження (всеукраїнський, обласний, місцевий, районний; видання інститутів громадянського суспільства (недержавних організацій)	Назва публікації (програми)	Дата публікації (ефіру)
1	2	3	4	5
1.	Сайт ХОУНБ ім. О.Гончара	Всеукраїнський	1. VII ТАВРІЙСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ МИСТЕЦТВ/ЗАБАЛКА-2019 та ТИЖДЕНЬ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ТЕРАПІЇ 2. Вишиті картини та бісерні прикраси 2. «Смак бунни. Про пристрасть, подорожі, каву і справжнє щастя» 3. «Я в тарілці спочиваю і дають мене до чаю...»: кулінарний майстер-клас з розпису пряників	22.11.19 28.11.19 01.12.19 01.12.19

			3. «VII Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019» стартував у Гончарівці	02.12.19
			4. Привиди бібліотеки	03.12.19
			5. Розмаїття майстер-класів фестивалю «Забалка-2019»	04.12.19
			6. Художні та фотоекспозиції фестивалю мистецтв «Забалка-2019»	05.12.19
			7.«КіноЗабалка-2019»	06.12.19
			8. Урочисте закриття «VII Таврійського тижня мистецтв/Забалка-2019»	09.12.19
			На Херсонщині відзначили День української хустки	10.12.19
2.	Сайт Газети «Вгору»	Всеукраїнський	1. У Херсоні відбудеться «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019»	12.11.19
			2. Херсонців запрошують на захід "Шафа на Забалці"	29.11.19
3.	Сайт Дніпровська районна у місті Херсоні рада	Обласний	«ТАВРІЙСЬКИЙ ТИЖДЕНЬ МИСТЕЦТВ/ЗАБАЛКА-2019» запрошує	-
4.	Суспільне мовлення України (Суспільне.ua)	Всеукраїнський	Забалка-2019: у Херсоні закрили VII Таврійський тиждень мистецтв	09.12.19
5.	Сайт Херсонської	Обласний	1. У Гончарівці стартував VII	03.12.19

	обласної ради		Таврійський тиждень мистецтв «Забалка-2019» 2. Завершився VII Таврійський тиждень мистецтв «Забалка – 2019»	10.12.19
6.	Сайт Південна Інформаційна Компанія	Всеукраїнський	Завершився VII Таврійський тиждень мистецтв «Забалка – 2019»	11.12.19
7.	Сайт Український Південь	Всеукраїнський	Херсонців чекають на «Таврійському тижні мистецтв/Zabalka-2019»	25.11.19
8.	Сайт «ХЕРСОН Онлайн»	Обласний	У Херсоні відбудеться «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019»	12.11.19
9.	Сторінка на фейсбук Патрульна поліція Херсонської області	Обласний	Патрульна поліція нагородила учасницю Забалки-2019	7.12.19
10.	Сайт Kherson.net.ua	Обласний	1. Херсонцев зовут в Гончаровку на зустріч з кинорежиссером 2. Фестиваль таврійського мистецтва почався в Гончаровке	26.11.19 02.12.19
11.	Сторінка на фейсбук ТAW - Таврійський тиждень мистецтв/ Забалка	Обласний		2-3 поста в день при підготовці фестивалю (жовтень-листопад 2019)
12.	«UA: Херсон» (ТРК «Скіфія»)	Регіональний	1. Ольга Павленко. Миловаріння (зустріч з учасницею фестивалю, майстриною. «Ранок UA: Херсон»)	29.10.19

			2. «Короткометражка з Забалки». («Ранок UA: Херсон»)	18.11.19
			3. Юлія Обливальна – декораторка	28.11.19
			4. Лілія Стадник - художниця	28.11.19
			5. Таврійський тиждень мистецтв - Забалка – 2019	Випуск вечірніх новин від 30.11.2019
			6. «Ранок UA: Херсон», «Мій Херсон» Забалка (Олена Ліщенко)	03.12.19
			7. Закриття «Забалки 2019»	Випуск вечірніх новин від 07.12.19
			8. Художниця Галина Мангушева	09.12.19
13.	ТРК «Херсон плюс»		День української хустки. Давні традиції та модні образи, – обговорили у херсонській Гончарівці	10.12.19

(Див. Додаток 5)

Видання та розповсюдження інформаційно-методичних матеріалів:

№ з/п	Види інформаційно-методичних матеріалів	Назва інформаційно-методичних матеріалів	Спрямова-ність	Кіль-кість	Місце розповсюджен-ня та категор населення, як їх отримали
1	2	3	4	5	6
1	Календар-будиночок	Календар-будиночок	Реклама фестивалю	70 шт.	Переможці в номінаціях,

	перекидний	перекидний («Ельф»): 12 листів, друк з двох сторін, на кожній – картина або фото з фестивалю, 10,5 на 14,5 см; 50 шт.	протягом 2020 року		партнери, меценати фестивалю
2	Літературний альманах	Літературний альманах «Щаслива сімка» («Ельф») А-5 формат, повнокольорова обкладинка, 36 сторінки; 50 шт.	Поетичний підсумок фестивалю за 7 років. Підтримка поетів Херсонщини	50 шт.	Переможці в номінаціях, партнери, меценати фестивалю
3	Художній альманах	Художній альманах (каталог фотовиставок та художніх виставок Забалки за 7 років) «Ельф» А-4 формат, повнокольоровий друк, ламінована обкладинка, 24 сторінки; 40 шт.	Підсумок фестивалю за 7 років. Рекламування арт-простору та діяльності бібліотеки	40 шт.	Переможці в номінаціях, партнери, меценати фестивалю

(Див. Додаток 1)

План використання інститутом громадянського суспільства результатів реалізації проекту:

Організатори фестивалю, які перші 6 років успішно проводили його тільки власним коштом та за допомогою меценатів і волонтерів, мають твердий намір продовжувати фестиваль і надалі.

Результативні показники реалізації проекту (кількісні та якісні показники результатів реалізації)

Безпосередню участь в заходах фестивалю взяли понад 100 індивідуальних та колективних учасників масових концертно-виставкових

	перекидний	перекидний («Ельф»): 12 листів, друк з двох сторін, на кожній – картина або фото з фестивалю, 10,5 на 14,5 см; 50 шт.	протягом 2020 року		партнери, меценати фестивалю
2	Літературний альманах	Літературний альманах «Щаслива сімка» («Ельф») А-5 формат, повнокольорова обкладинка, 36 сторінки; 50 шт.	Поетичний підсумок фестивалю за 7 років. Підтримка поетів Херсонщини	50 шт.	Переможці в номінаціях, партнери, меценати фестивалю
3	Художній альманах	Художній альманах (каталог фотовиставок та художніх виставок Забалки за 7 років) «Ельф» А-4 формат, повнокольоровий друк, ламінована обкладинка, 24 сторінки; 40 шт.	Підсумок фестивалю за 7 років. Рекламування арт-простору та діяльності бібліотеки	40 шт.	Переможці в номінаціях, партнери, меценати фестивалю

(Див. Додаток 1)

План використання інститутом громадянського суспільства результатів реалізації проекту:

Організатори фестивалю, які перші 6 років успішно проводили його тільки власним коштом та за допомогою меценатів і волонтерів, мають твердий намір продовжувати фестиваль і надалі.

Результативні показники реалізації проекту (кількісні та якісні показники результатів реалізації)

Безпосередню участь в заходах фестивалю взяли понад 100 індивідуальних та колективних учасників масових концертно-виставкових

заходів, якіх змогли побачили понад 1000 відвідувачів особисто та понад 10 000 віртуально.

За умови фінансової підтримки ці цифри повинні значно зрости за рахунок поліпшення умов залучення учасників та транспортування їх творчих доробок для експонування.

Показники, що характеризують реалізацію проекту:

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Значення
1	Продукту		
	Кількість учасників	чол.	101
	Кількість відвідувачів	чол.	1260
2	Якості		

Перелік додаткових матеріалів:

Додаток 1. Розроблені та надруковані у межах проекту презентаційні матеріали.

- 1.1. Літературний альманах «Щаслива сімка».
- 1.2. Художній альманах «Щаслива сімка».
- 1.3. Календар на 2020 рік з репродукціями робіт учасників Фестивалю.

Додаток 2. Програми та сценарні плани, роздруковані матеріали з усіх проведених заходів.

- 2.1. Сценарний план урочистого відкриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».
- 2.2. Сценарій урочистого відкриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».
- 2.3. Сценарій урочистого відкриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019» для звукорежисера з відзначенням слайдів.
- 2.4. Концертна частина урочистого відкриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».
- 2.5. Сценарій урочистого закриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

2.6. Сценарій урочистого закриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019» для звукорежисера з відзначенням слайдів.

2.7. Концертна частина урочистого закриття VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

2.8. Номінації для нагород VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

2.9. Програма VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

Додаток 3. Списки учасників заходів

Додаток 4. Фото-звіти, та посилання на вебпортал, в якому висвітлювався захід

Додаток 5. Копії матеріалів засобів масової інформації, в яких висвітлено відповідну діяльність.

5.1. Статті у Інтернет-виданнях та соціальних мережах про VII відкритий обласний фестиваль «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

5.2. Перелік відеосюжетів місцевих ТРК про VII відкритий обласний фестиваль «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

5.3. Відгуки у соцмережах гостей та учасників VII відкритого обласного фестивалю «Таврійський тиждень мистецтв/Забалка-2019».

Причини невиконання затвердженого плану (вказати причини та фактори, що перешкождали реалізації проекту, пропозиції щодо впливу на ці фактори): _____

Фінансовий звіт за результатами реалізації проекту:

Назва статті	Затверджено у кошторисі витрат		Фактично профінансовано		Використано		Номер та назва документа, що засвідчує витрати
	За рахунок організатора конкур-	З інших джерел	За рахунок Організатора конкур-	З інших джерел	За рахунок організатора конкур-	З інших джерел	

	су		су		су		
Оплата послуг залучених спеціаліс- тів							
Нарахува- ння							
Витрати на проїзд, прожива- ння, харчу- вання учасників заходу	10280	0	10280	0	11980		Акт надан- ня послуг в. 02.12.19 № 78 на суму 5000 грн. та від 09.12.19 № 6 на суму 6980, грн. (ФОП Стаценко С.С.)
Відрядже- ння							
Оренда місць проведе- ння заходу		14000					
Транспор- тні послуги	4000	0	4000	0	1550		Акт №139 від 21.11.19 на суму 1550 грн. (КЗ «Великоолександрівський РБК»)
Оренда обладна- ння, оргтехніки		8250					
Прокат одягу							
Витрати на обслугову- вання та експлуата- цію обладна- ння							
Оформлен- ня місць проведе- ння заходу	4000	0	4000	0	4940	0	Накладна №52 від 18.11.19 на суму 4940,0 грн. (ПП Дем'янов А.С.)
Послуги зв'язку							
Поліграфіч- ні послуги	14720	0	14720	0	13579	0	Накладна №380 від 19.11.19 на суму 12250,0 грн. №395 від 28.11.19.

							на суму 579,0 грн. акт вик робіт №394 від 28.11.19 на суму 750,0 грн.
Інформаційні послуги							
Канцелярські витрати	7000	0	7000	0	9030	0	Накладна №ОГБЛ-00571 від 18.11.19 на суму 9030,0 грн. (ФОП Гельфандейн Б.Л.)
Призи, сувеніри	10000	0	10000	0	8921	0	Накладна №ОГБЛ-00573 від 18.11.19 на суму 7500,0 грн. (ФОП Гельфандейн Б.Л.), Накладна №00006577 від 26.11.19 на суму 1421,0 грн. (ВКФ ПП «Барс-Херсон»
Представницькі витрати							
Інші витрати		3600		3600		3600	
Всього витрат:	50000	3600	50000	3600	50000	3600	

Керівник проекту Кошелюк М.С.

Кошелюк
(підпис)26.12.19
(дата)

Бухгалтер _____

(підпис)

(дата)

Керівник інституту
громадського
суспільства

Коротун Н.І.

Н.І. Коротун
(підпис)26.12.19
(дата)

Дата надходження звіту _____

Секретар конкурсної комісії _____

(підпис)

(_____)
(ПІБ)